

CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN START UP DI DUNIA

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk mengkaji apakah indikator Ekuitas, Saham, Profitabilitas, dan Inovasi mempengaruhi nilai perusahaan Startup. Metode pada penelitian ini menggunakan deskriptif dengan jenis data kuantitatif. Investing. Com merupakan sumber data yang digunakan pada penelitian ini dengan analisis data menggunakan analisis PLS yaitu software SmartPLS 3.0. Jumlah data yang digunakan sebanyak 50 perusahaan startup di dunia dengan 3 sampel perusahaan dan periode tahun penelitian 2017-2020. Kesimpulan dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa dari keempat indikator tersebut yang paling kuat mempengaruhi nilai perusahaan startup adalah profitabilitas yang dipengaruhi oleh ekuitas. Dibuktikan dengan p-value pada uji hipotesis yaitu sebesar $0,022 < 0,05$ yang berarti ekuitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Selain itu indikator inovasi pada perusahaan startup harus lebih difokuskan pada perusahaan startup karena dinilai nyaris mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ekuitas, Saham, Profitabilitas, Inovasi, dan Nilai Perusahaan.

COMFIRMATORY FACTOR ANALYSIS OF THE COMPANY'S VALUE IN STARTUP COMPANIES IN THE WORLD

Management Study Program

Faculty of Economics, Prima Indonesia University

ABSTRAC

The purpose of this study is to test whether the factors of Equity, Stocks, Profitability, and Innovation affect the value of a startup company. This research method uses descriptive with quantitative data types. investing. Com is the data source used in this study with data analysis using PLS analysis carried out with the help of SmartPLS 3.0 software. The amount of data used is 50 startup companies in the world with 3 company samples and the 2017-2020 research year period. The conclusion from the results of this study proves that of the four indicators that have the strongest influence on the value of a startup company, profitability is influenced by equity. It is proven by the p-value in the hypothesis test that is equal to $0.022 < 0,05$ which means that equity has a positive and significant effect on firm value through profitability. In addition, innovation indicators in startup companies should be more focused on startup companies because they are considered to almost affect the value of the company.

Keywords: *Equity, Stocks, Profitability, Innovation, and Company Value.*