

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu aspek terpenting bagi kualitas perusahaan karena nilai perusahaan sering digunakan para investor dalam memutuskan dalam menanamkan sahamnya ke suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti PER (*Price Earning Rasio*), DER (*Debt of Equatiy Ratio*) dan *Firm Size* (Ukuran Perusahaan). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh PER, DER dan *Firm Size* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 81 sampel perusahaan yang bergerak di sektor industri makanan dan minuman di Indonesia tahun 2017-2020. Variabel dependen penelitian ini adalah nilai perusahaan sedangkan variabel independen adalah PER, DER, dan *Firm Size*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda berupa uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji parasial (uji t) dan uji simultan (uji f) menggunakan software aplikasi Eviews (*Econometric Views*). Penelitian ini menghasilkan nilai signifikansi variabel PER sebesar 0,106 dengan nilai t hitung sebesar -1,634 yang menunjukkan bahwa PER memberikan pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai signifikansi variabel *Firm Size* sebesar 0,000 dengan nilai t hitung sebesar 3,578 yang menunjukkan bahwa DER memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai signifikansi variabel *Firm Size* sebesar 0,000 dengan nilai t hitung sebesar 3,578 yang menunjukkan bahwa *Firm Size* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu, berdasarkan uji simultan (uji f) secara sama-sama PER, DER dan *Firm Size* memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan besar kriteria kebaikan mencapai 96%.

Kata Kunci : *DER (Debt of Equatiy)*, *firm size*, *nilai perusahaan*, *PER (Price Earning Rasio)*