

ABSTRAK

Sektor perikanan merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki peranan penting dalam perkembangan ekonomi saat ini terlebih pada kebutuhan bahan pangan dan penyediaan lapangan kerja. Pada PT.Trans Retail Indonesia pencatatan data penjualan masih menggunakan sistem manual sehingga pada toko ini belum bisa mengetahui dan mengelompokkan jenis ikan yang paling diminati, sehingga toko sering mengalami kehabisan stok ikan dikarenakan tingkat penjualan yang cukup tinggi. Hal ini mempengaruhi jalannya aktivitas pada toko dari ketersediaan barang hingga adanya penumpukan barang. Dengan sistem penyusunannya seperti itu dengan ini kami pun melakukan penelitian untuk menganalisa penjualan tersebut dengan algoritma yang digunakan adalah *algoritma FP Growth*. *Algoritma FP Growth* adalah bagian dari teknik asosiasi yang digunakan pada data mining. Yang dimana data mining adalah suatu kegiatan menganalisa kumpulan data dengan ukuran besar untuk meringkas dan mencari keterkaitan antar data yang sebelumnya tidak diketahui dalam cara baru yang dapat dimengerti dan berguna bagi pemilik data. Dengan solusi yang kami terapkan kami menemukan hasil dari penelitian dengan penjualan ikan yang paling laku untuk satu item set yaitu ikan Teri Jengka Belah dengan support 90% untuk dua kombinasi yaitu Ikan Jengka Belah dan Teri Medan dengan support 54%.

Kata Kunci : Data mining, Penjualan Ikan, FP-Grwoth.