



Letter of Accepted (LoA)

1110/VI/JIT/2022

Dear Author

We have decided on your submission to Jurnal Ipteks Terapan :

Title : THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT
 KNOWLEDGE AND QUALITY OF SERVICE
 ON PURCHASE DECISIONS AT PT. METRO
 ARTHA PRAKARSA
 Author Name : Hansen Tanady, Andre Fitriano, Calvin Wahyudi,
 Ricky Wijaya
 Id : **1110**
 Editor : Rizka Angrainy

Your article is declared **ACCEPT** but is in the stage of improving the quality of scientific writing. If improvements have been made your article will be prepared for publication in Sept, 2022 on Vol.16 No.3 2022 . Thank you and wait for the publication notification in your email.

Regard
Journal Manager



Aulia Fitrul Hadi
 NIDN : 1017049101
 Scopus ID : 57213520790

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. METRO ARTHA PRAKARSA

Andre Fitriano¹; Hansen Tanady²; Calvin Wahyudi³; Ricky Wijaya⁴

Universitas Prima Indonesia, Medan^{1,2,3,4}

Email: andrefitriano@unpri.ac.id

Peneliti mengambil objek penelitian pada PT. Metro Artha Prakarsa, disebabkan terjadinya penurunan keputusan pembelian. Keputusan pembelian merupakan rangsangan pelanggan untuk melakukan pembelian pada produk atau jasa. Harga, *product knowledge* dan kualitas pelayanan merupakan salah satu penyebab menurunnya keputusan pembelian pelanggan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sesuai dengan tujuan penelitian maka sifat penelitian ini adalah Deskriptif *Explanatory*. Populasi yang digunakan adalah pelanggan perusahaan sebanyak 133 orang dan sampel penelitian ini berjumlah 100 orang yang didapat dari rumus *Slovin*. yang digunakan untuk uji validitas dan reliabilitas adalah sebanyak 30 orang pelanggan pada perusahaan yang sama. Hasil analisis regresi linear menunjukkan Keputusan Pembelian = $23,281 + 0,279 \text{ Harga} + 0,252 \text{ Product Knowledge} - 0,187 \text{ Kualitas Pelayanan}$. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial harga, *product knowledge* dan kualitas pelayanan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Metro Artha Prakarsa. Hasil penelitian secara simultan didapat i harga, *product knowledge* dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai *Adjusted R Square* adalah sebesar 0.184 yang berarti mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 18,4% dan sisanya sebesar 81,6% merupakan pengaruh dari variabel independen lain

Kata kunci : Harga, *Product Knowledge*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian