

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pasar modal saat ini mengalami percepatan yang sangat pesat dan tentunya kedepannya bisnis investasi ini akan menjadi kompleks dengan tingkat persaingan yang sangat ketat terutama dalam upaya memberikan dan mengumpulkan informasi dalam setiap proses pengambilan keputusan. Salah satu sumber informasi penting dalam bidang investasi di pasar modal adalah laporan keuangan yang disediakan oleh setiap perusahaan publik. Laporan keuangan adalah sarana dimana perusahaan mengkomunikasikan berbagai informasi ekonomi dan ukuran dari sumber daya yang dimiliki dan kinerjanya kepada berbagai pihak yang berkepentingan dengan informasi tersebut. Laporan keuangan merupakan salah satu informasi penting bagi pengguna. Melalui analisis rasio, ia dapat melihat bagaimana kinerja keuangan perusahaan dari tahun ke tahun dan dapat mengambil tindakan pencegahan untuk menghindari kerugian kegagalan bisnis. Analisis rasio keuangan itu sendiri dimulai dengan laporan keuangan dasar yaitu neraca, laporan laba rugi dan laporan arus kas. Pengukuran kinerja digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Kemampuan suatu usaha untuk menghasilkan keuntungan merupakan kunci keberhasilan suatu usaha yang dianggap dapat dijalankan dengan baik. Untuk mengevaluasi kinerja keuangan suatu perusahaan, diperlukan informasi mengenai kinerja suatu perusahaan selama periode waktu tertentu kepada pihak-pihak yang berkepentingan serta sebagai salah satu faktor yang dapat menunjukkan kinerjanya baik bisnisnya maupun tidak., yaitu dengan kinerja laporan keuangan analisis.

Analisis kinerja adalah serangkaian keputusan yang dibuat dalam perusahaan untuk menentukan dan mengungkapkan tujuan, sasaran atau sasaran, dan untuk menetapkan kebijakan dan rencana utama untuk mencapai Sasaran. Sementara tujuan strategis utama perusahaan adalah pertumbuhan, pangsa pasar, kepuasan dan loyalitas pelanggan, tujuan keuangan dan laba mencakup pengembalian aset (ROA) dan ukuran profitabilitas lainnya. Peneliti akan menggunakan variabel Profitabilitas dengan indikator Return on Assets (ROA). Istilah ini sering muncul dalam laporan keuangan suatu perusahaan yang dipublikasikan sebagai sumber informasi bagi investor Apa itu ROA atau return on assets?

Investopedia Report, Senin, 6 September 2021, ROA merupakan metrik untuk

menunjukkan seberapa besar total aset suatu perusahaan dibandingkan dengan total asetnya. . Dalam hal ini, berkat ROA, kapasitas perusahaan dapat dilihat dari pendapatan sebelumnya. Sehingga dapat digunakan pada periode sebelumnya. Tidak seperti return on equity (ROE), ROA tidak termasuk komponen hutang bisnis. ROA dihitung dengan membagi laba bersih perusahaan dengan total asetnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “Analisis Kinerja Keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tahun 2019 2020”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks masalah di atas, maka dapat ditentukan bagaimana masalah ini terhadap kinerja keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk?

1.3 Tinjauan dokumen

Laporan laba rugi dapat dipandang sebagai upaya formal oleh suatu perusahaan untuk mengukur efisiensi dan efektivitas kegiatan usaha yang dilakukan selama periode waktu tertentu. Dengan demikian, konsep kinerja adalah upaya formal oleh perusahaan untuk mengevaluasi efisiensi dan efektivitas rasio keuangannya, dan kinerja perusahaan mempertahankan hubungan yang erat. Ada banyak rasio keuangan dan masing-masing memiliki kegunaannya sendiri. Bagi investor, ia akan mencari rasio yang paling tepat digunakan untuk analisis yang akan dilakukannya, jika rasio tersebut tidak mewakili tujuan analisis yang akan dilakukan maka rasio tersebut tidak akan digunakan. Laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan memberikan informasi tentang posisi dan kondisi keuangan perusahaan, namun laporan tersebut perlu dianalisis lebih lanjut dengan menggunakan alat analisis keuangan yang tersedia. Analisis laporan keuangan dengan menggunakan ROA untuk mengetahui kinerja laporan keuangan suatu perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan rumus ROA. Dengan demikian rumus ROA dapat dipahami sebagai:

.Return on total assets = Net income / Total assets

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dikatakan bahwa baik buruknya pengelolaan usaha dapat dilihat seberapa tinggi atau rendahnya persentase ROA. rumus hasil. Persentase yang dihasilkan adalah dari perhitungan ROA, yang berarti semakin efisien penggunaan aset perusahaan yang

bersangkutan. ROA digunakan untuk membandingkan dua perusahaan yang berbeda tetapi memiliki bisnis di subsektor yang sama, misalnya membandingkan laba atas investasi antara PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) dan PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR). Keduanya merupakan perusahaan fast moving consumer goods (FMCG).

Jadi bagaimana Anda menggunakan rumus ROA? Misalnya, Perusahaan C memiliki aset Rp 400 juta dengan laba bersih Rp 60 juta pada 2019. Sementara itu, di perusahaan D yang sama dengan total aset Rp 300 juta menghasilkan laba bersih Rp 50 juta. Dilihat dari ilustrasi di atas, perusahaan C tercatat menguntungkan karena menghasilkan keuntungan yang lebih besar. Untuk itu, setiap pemimpin bisnis harus mampu menjalankan manajemen bisnis dengan baik untuk mencapai efisiensi yang optimal melalui penggunaan Capitale.

1.4 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual penelitian adalah hubungan atau keterkaitan antara konsep yang satu dengan konsep yang lain dari masalah yang akan dipelajari. Kerangka konseptual ini berguna untuk menghubungkan atau menjelaskan suatu topik yang akan dibahas. Kerangka ini diturunkan dari konsep ilmiah/teoritis, yang menjadi dasar penelitian yang diperoleh dalam tinjauan pustaka. Kerangka konseptual menjadi pedoman bagi peneliti untuk menjelaskan secara sistematis teori yang digunakan dalam penelitian, penelitian ini memiliki kerangka konseptual yang akan dijelaskan pada gambar di bawah dan secara rinci akan dibahas pada bagian pembahasan selanjutnya.

PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK
(BURSA EFEK INDONESIA)

KINERJA LAPORAN KEUANGAN

profitabilitas

likuiditas

ROA

GPN

ROE

Metode Penelitian :

Menggunakan metode kuantitatif (yang berisi angka bilangan) pada PT. Indofood periode 2019-2020 dan diperoleh secara tidak langsung dari media melalui situs resmi PT. Bursa Efek Indonesia.

