

ABSTRAK

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON ASSET* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

ANDRI AFANNY

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Sektor *food and beverage* merupakan sektor yang banyak diminati oleh para investor, mengingat perkembangan bisnis di bidang ini terus mengalami pertumbuhan yang signifikan menjadi daya tarik tersendiri bagi pengusaha lokal maupun asing untuk berinvestasi pada sektor ini. Semakin pesatnya perkembangan sektor *food and beverage* akan membuat perusahaan saling bersaing agar dapat mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan. Upaya itu tentunya menjadi masalah bagi perusahaan, karena berhubungan dengan dana yang akan digunakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti dan menganalisis pengaruh *current ratio* dan *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan melalui *return on asset*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dan sifat penelitian adalah *explanatory*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Jenis dan sumber data adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sektor *food and beverage* yang dipublikasikan Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Data penelitian diuji dengan menggunakan *Partial Least Square (Software Smart PLS)*. Kesimpulan penelitian ini adalah *current ratio* dan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Current ratio* tidak berpengaruh terhadap *return on asset*. *Debt to equity ratio* berpengaruh terhadap *return on asset*. *Return on asset* tidak mampu memediasi pengaruh *current ratio* terhadap nilai perusahaan. *Return on asset* mampu memediasi pengaruh *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, Nilai Perusahaan*