

Pengaruh Biaya Pendidikan, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Fakultas Kedokteran Universitas Prima Indonesia Melalui Sikap Sebagai Variabel Moderasi

ABSTRAK

**Lamsahat Pangihutan Malau
203311010017**

Keputusan mahasiswa memilih studi pada program studi pendidikan dokter pada sebuah perguruan tinggi dipengaruhi oleh banyak faktor. Pemahaman mendalam pada topik ini akan membantu pihak manajemen dalam merumuskan strategi untuk bertahan pada persaingan antar perguruan tinggi yang semakin masif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya pendidikan, promosi, dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah di Fakultas Kedokteran Universitas Prima Indonesia melalui sikap sebagai variabel moderasi. Adapun subjek penelitian ini mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Prima Indonesia yang berjumlah 189 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *proportionate stratified random sampling*. Variabel yang diteliti pada penelitian ini antara lain biaya pendidikan, promosi, dan fasilitas, keputusan mahasiswa, dan sikap. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan uji instrumen, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji moderasi (MRA) dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 26. Hasil uji statistik menunjukkan biaya pendidikan (0,032), promosi (0,000), dan fasilitas (0,000) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan memilih. Secara parsial, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan pada keputusan memilih jika dilihat dari nilai signifikansi yakni 0,000 ($p < 0,005$). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi didapatkan nilai *R square* sebesar 0,370 dan dapat disimpulkan bahwa biaya pendidikan, promosi, dan fasilitas mampu untuk menjelaskan keputusan memilih sebesar 37,0%. Sedangkan 63,0% dijelaskan oleh variabel bebas lainnya yang tidak disertakan ke dalam studi ini. Dari hasil uji moderasi terlihat bahwa hanya variabel sikap (0,031) yang mampu memoderasi pengaruh fasilitas terhadap keputusan memilih.

Kata Kunci: biaya pendidikan, promosi, fasilitas, keputusan memilih, sikap

The Effect of Tuition Fees, Promotions, and Facilities on Students' Decisions to Choose to Study at the Faculty of Medicine, Prima Indonesia University through Attitude as a Moderating Variable

ABSTRACT

**Lamsahat Pangihutan Malau
203311010017**

The decision of students to choose to study in a medical education study program at a university is influenced by many factors. An in-depth understanding of this topic will assist the management in formulating strategies to survive in the increasingly massive competition between universities. This study aims to analyze the effect of tuition fees, promotions, and facilities on student decisions to choose to study at the Faculty of Medicine, Universitas Prima Indonesia through attitude as a moderating variable. The subjects of this study were students of the Faculty of Medicine, Universitas Prima Indonesia, totaling 189 students. The sample in this study was selected using the proportionate stratified random sampling method. The variables studied in this study include tuition fees, promotions, and facilities, student decisions, and attitudes. In analyzing the data, the researcher conducted instrument testing, multiple linear regression, hypothesis testing, and moderation testing (MRA) using the IBM SPSS version 26 application. The statistical test results showed tuition fees (0.032), promotion (0.000), and facilities (0.000) simultaneously affect the decision to choose. Partially, the three variables also have a significant effect on the decision to choose when viewed from the significance value of 0.000 ($p < 0.005$). Based on the results of the coefficient of determination test, the R square value is 0.370 and it can be concluded that the tuition fees, promotion, and facilities can explain the decision to choose by 37.0%. While 63.0% is explained by other independent variables that are not included in this study. From the results of the moderation test, it can be seen that only the attitude variable (0.031) can moderate the influence of facilities on the decision to choose.

Keyword: tuition fee, promotions, facilities, decision to choose, attitude