

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

STEWART GANI

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diuji meliputi Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data eksternal, yang diperoleh dari situs www.idx.co.id. Proses analisis data dilakukan dengan kalkulasi PLS Algorithm menggunakan SmartPLS dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas berpengaruh dengan arah hubungan yang positif terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen, serta Kebijakan Dividen tidak mampu memediasi hubungan antara Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen