

**GAMBARAN TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP
OBAT GENERIK DAN OBAT MEREK DAGANG DI APOTEK
KECAMATAN MEDAN KOTA**

ABSTRAK

Umumnya obat generik secara khusus mencakup masyarakat lapisan bawah agar dapat diperoleh dan dibeli dengan harga murah. Obat generik bermerek merupakan obat yang nama dagangnya telah diberi oleh perusahaan dan biasanya kualitasnya dengan obat generik berlogo sama namun harganya relatif lebih tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu gambaran tingkat pengetahuan masyarakat terhadap obat generik dan obat merek dagang di apotek Kecamatan Medan Kota.

Jenis Penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan *cross-sectional* yang dilakukan pada bulan Juli - Agustus 2021. Populasi pada penelitian yaitu masyarakat atau konsumen yang datang ke Apotek Sarana dan Apotek Indah sebanyak 192 sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisa data univariat dituliskan dalam bentuk distribusi frekuensi dan pengolahan data menggunakan komputerisasi program SPSS versi IBM 25.0.

Hasil yang diperoleh pada karakteristik kategori umur terbanyak adalah 18-29 tahun yaitu 69 responden (35,9%), jenis kelamin terbanyak adalah perempuan yaitu 102 responden (53,1%), pendidikan terbanyak adalah perguruan tinggi yaitu 130 responden (67,7%), dan pekerjaan terbanyak adalah wiraswasta yaitu 48 responden (25,0%), serta tingkat pengetahuan masyarakat terhadap obat generik dan obat merek dagang terbanyak adalah cukup yaitu 134 responden (69,8%).

Kesimpulan penelitian ini yaitu pada karakteristik kategori umur terbanyak adalah 18-29 tahun, jenis kelamin terbanyak adalah perempuan, pendidikan terbanyak adalah perguruan tinggi, dan pekerjaan terbanyak adalah wiraswasta, serta tingkat pengetahuan masyarakat terhadap obat generik dan obat merek dagang terbanyak adalah cukup.

Kata Kunci: Obat Generik, Obat Merek Dagang, Tingkat Pengetahuan Masyarakat.

ABSTRACT

Generally, generic drugs specifically cover the lower classes of society so that they can be obtained and purchased at low prices. Branded generic drugs are drugs whose trade names have been given by the company and are usually of the same quality as generic drugs with the same logo but relatively higher prices.

This research aims to find out the description of the level of public knowledge of generic and branded drugs in pharmacies in Medan Kota District.

This type of research is descriptive research with a cross-sectional approach conducted in July - August 2021. The population in the study, namely the public or consumers who came to the Sarana Pharmacy and Indah Pharmacy, totaled 192 samples using the accidental sampling technique. Data analysis univariate written inof frequency distribution and processing data using computerized SPSS program version IBM 25.0.

The results obtained on the characteristics of the most age categories are 18-29 years, namely 69 respondents (35.9%), the most gender are women, namely 102 respondents (53.1%), the most education is college, namely 130 respondents (67.7 %), and most of the occupations are self-employed, namely 48 respondents (25.0%), and the level of public knowledge about generic drugs and brand name drugs is sufficient, namely 134 respondents (69.8%).

The conclusion of this study is that the characteristics of the most age category are 18-29 years, the most gender is female, the highest education level is college, and the most occupation is self-employed, and the level of public knowledge of generic drugs and branded drugs is sufficient.

Key Word: Generic Drugs, Branded Drugs, Community Knowledge Level.