

PENGARUH *CURRENT RATIO*, UKURAN PERUSAHAAN, *RETURN ON ASSET* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 - 2020.

Jessica (193304020125)

Kevin Wiguna Chandra (193304020058)

Robin (193304020147)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh CR, ukuran perusahaan, ROA, dan DER terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan produk konsumen BEI 2018-2020. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Pendekatan pengambilan sampel adalah purposive sampling, dengan menggunakan 34 pelaku usaha barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 dikalikan 3 tahun dalam masa penelitian. Penelitian dengan menggunakan regresi linier berganda menunjukkan bahwa CR, ukuran perusahaan, ROA, dan DER berpengaruh secara simultan dan substansial terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018 - 2020. CR memiliki pengaruh yang kecil terhadap pertumbuhan laba pada bisnis konsumen. terdaftar di BEI 2018 - 2020. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI 2018-2020. ROA mempengaruhi pertumbuhan laba dalam bisnis barang konsumsi NYSE. Bursa Indonesia 2018-20. DER memiliki pengaruh yang kecil terhadap bisnis produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada pertumbuhan laba 2018-2020.

Kata Kunci : *current ratio*, ukuran perusahaan, *return on asset*, *debt to equity ratio* dan pertumbuhan laba.