

PENGARUH KUALITAS AUDIT, OPINI AUDIT, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI INDUSTRI MANUFAKTUR INDONESIA

Wilsa Road Betterment Sitepu, S.E.,AK.,M.Si ¹⁾ Dodi Hericho Sinaga ²⁾ Maslida Bancin³⁾

Email : dodiesinaga25@gmail.com. Maslidabancin20@gmail.com.

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bermaksud supaya mengetahui hubungan kualitas audit, opini audit, umur perusahaan, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel intervening di industry manufaktur Indonesia. Metode penelitian yang dipakai yakni metode penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian sebanyak 112 Perusahaan. Teknik sampling yang dipakai yakni teknik purposive sampling. Berdasarkan hasil penelitian memastikan bahwa secara parsial kualitas audit dan umur perusahaan berpengaruh negative dan signifikan sedangkan opini audit, ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap manajemen laba dan manajemen laba tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan bagi perusahaan manufaktur Indonesia. Namun secara simultan kualitas audit, opini audit, umur perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur Indonesia.

Kata kunci : Kualitas Audit, Opini Audit, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan