

**PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI ERA PANDEMI PADA  
PT. BANK SUMUT**

Oleh :

Dame Persadanta Tarigan  
Gabriel Leonardo Simanjuntak  
Davit Gonzales Sembiring  
Roni Saputra Waruwu

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

**ABSTRAK**

Manajemen Sumber Daya Manusia merupakan salah satu aspek penting dalam bidang pembangunan ekonomi secara global. Adanya manajemen yang baik dalam sebuah instansi atau perusahaan akan sangat mendukung dalam proses pencapaian tujuan perusahaan dalam membangun ekonomi perusahaan atau ekonomi global. Maka dari itu instansi atau pemerintahan harus melakukan pemilihan sumber daya manusia secara tegas agar mencapai kinerja yang baik. Latar belakang yang diambil oleh penulis dalam menulis penelitian berkaitan dengan pengaruh motivasi, komunikasi serta perilaku konsumen terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Sumut. Dimana pada variabel independen pada penulisan skripsi memiliki masalah pada perusahaan tersebut, maka dari itu penulis mengambil judul ini dan melakukan uji dan analisa seerapa tinggi atau rendahnya variabel independen terhaap variabel dependen. Penelitian dilakukan pada awal bulan Oktober hingga selesai. Pendekatan penelitian yang digunakan penulis ialah penelitian kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif kuantitatif serta sifat penelitian yang digunakan ialah penelitian eksplanasi. Kemudian pengolahan data menggunakan uji asumsi klasik, kemudian menggunakan analisis regresi linier berganda serta bagian akhir yaitu uji hipotesis. Kesimpulan yang didapat penulis secara simultan dan secara parsial variabel motivasi ( $X_1$ ), komunikasi ( $X_2$ ), dan perilaku konsumen ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di era pandemi pada PT. Bank Sumut dengan nilai koefisien determinasi sebesar 26% yang artinya variabel independen mampu meningkatkan persentasi kinerja karyawan.

**Kata Kunci : Motivasi, Komunikasi, Perilaku Konsumen, Kinerja Karyawan  
di Era Pandemi**

# **THE EFFECT OF MOTIVATION, COMMUNICATION AND CONSUMER BEHAVIOR ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE PANDEMIC ERA IN PT. BANK SUMUT**

By :

Dame Persadanta Tarigan  
Gabriel Leonardo Simanjuntak  
Davit Gonzales Sembiring  
Roni Saputra Waruwu

Management Study Program  
Faculty of Economics, Prima Indonesia University

## **ABSTRACT**

Human Resource Management is one of the important aspects in the field of global economic development. The existence of good management in an agency or company will be very supportive in the process of achieving company goals in building the company's economy or the global economy. Therefore, the agency or government must make a firm selection of human resources in order to achieve good performance. The background taken by the author in writing research related to the influence of motivation, communication and consumer behavior on employee performance at PT. Bank of North Sumatra. Where the independent variable in thesis writing has problems with the company, therefore the author takes this title and conducts tests and analyzes how high or low the independent variable is on the dependent variable. The research was conducted in early October until it was completed. The research approach used by the author is quantitative research and the type of quantitative descriptive research and the nature of the research used is explanatory research. Then the data processing uses the classical assumption test, then uses multiple linear regression analysis and the final part is hypothesis testing. The conclusions obtained by the authors simultaneously and partially motivational variables ( $X_1$ ), communication ( $X_2$ ), and consumer behavior ( $X_3$ ) have a positive and significant effect on employee performance in the pandemic era at PT. Bank of North Sumatra with a coefficient of determination of 26%, which means that the independent variable is able to increase the percentage of employee performance.

**Keywords: Motivation, Communication, Consumer Behavior, Employee Performance in Pandemic Era**