

## **ABSTRAK**

**“Analisis Penerapan Aplikasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Penjualan Pada PT. United Tractors Tbk”. Alvin Krisdian, Shela, Jenifen, Juliani, Program Studi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

**Alvin Krisdian , Jenifen , Shela ,  
Juliani , Rafida Khairani\*  
Rafidakhairani256@gmail.com**

Tujuan penelitian untuk memahami pendapatan sebelum dan sesudah menerapkan sistem *e-commerce* di PT.United Tractors Tbk. penelitian berjenis “Kualitatif” yang bersifat deskriptif berdasar tingkat eksplansinya dan tempat penelitian di PT.United Tractors. Variabel penelitian adalah pendapatan & sistem penjualan *e-commerce*, data di dalam penelitian adalah data primer. Teknik mendapatkan data dokumentasi, Metode analisis memakai kualitatif menyajikan detail penjelasan pendapatan sebelum dan sesudah, Pendapatan PT.United Tractors tahun 2013 sebesar Rp. 51.012.385, sedangkan di tahun 2014 pendapatan PT.United Tractors Rp. 53.141.768 pada persentase 4,01%. Pendapatan PT.United Tractors 2013-2014 di dapati perubahan pendapatan yang tidak buruk dan signifikan, Sesudah PT.United Tractors menggunakan *e-commerce* tahun 2015 pendapatan yang didapat Rp. 49.347.479 terjadi penurunan hingga tahun 2016 sehingga 8,36% dengan jumlah Rp. 45.539.238, Pada tahun 2017 pendapatan Rp. 64.559.204 mengalami peningkatan sampai 29,46% dan di-tahun 2018 naik 29,46% dengan pendapatan Rp. 84.624.733, Terjadi penurunan di-tahun 2019 0,23% sebesar Rp. 84.430.478 dan terperosok 39,91% hingga Rp. 60.346.784 tahun 2020.

**Kata kunci: *e-commerce* dan Pendapatan**