

ABSTRAK

Proses layanan *medical check up* memiliki beberapa tantangan seperti kualitas tenaga medis, kompleksitas pekerjaan, waktu tunggu yang lama, atau tempat tunggu pasien yang tidak nyaman, kualitas peralatan medis, dan menurunnya kunjungan. Melihat peluang bisnis *medical check up*, rumah sakit harus terus mengevaluasi proses bisnis layanan MCU agar penggunaan sumber daya untuk layanan tersebut menjadi lebih efisien. Tujuan penelitian ini untuk mengevaluasi pengembangan layanan *medical check up*.

Penelitian ini adalah survei analitik kuantitatif dengan pendekatan potong lintang (*cross sectional*). Penelitian dilakukan di Rumah Sakit Putri Hijau Tingkat II Medan. Populasi dan sampel penelitian yaitu *key person* sebanyak 7 orang. Penarikan sampel dengan cara *purposive sampling*. Analisis data dengan matriks faktor *Internal Factor Analysis Strategic* (IFAS), matriks *External Factor Analysis Strategic* (EFAS), dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal yang berpotensi sebagai kekuatan (*strengths*) dalam pengembangan layanan *medical check up* di Rumah Sakit Putri Hijau Tingkat II Medan yaitu kualitas tenaga administrasi, kualitas tenaga fungsional, jumlah perusahaan yang bekerjasama, kemudahan pembayaran, kemampuan membina hubungan baik, ruang tunggu pelayanan *medical check up*, peralatan medis dan non medis di ruang *medical check up*. Faktor internal kelemahan (*weakness*) yaitu instalasi pemasaran, organisasi pemasaran, dana pemasaran, kemampuan manajerial pemasaran, kondisi keluasan ruang pemeriksaan. Faktor eksternal peluang (*opportunities*) yaitu UU tenaga kerja, penerimaan calon anggota militer, dan banyak perusahaan yang bekerjasama. Faktor eksternal ancaman (*threats*) yaitu kualitas *medical check up* rumah sakit pesaing, dan pandemi Covid-19. Layanan *medical check up* RS Putri Hijau Medan berfokus pada pertumbuhan dan membangun. Analisis SWOT layanan *medical check up* bahwa sangat menguntungkan Rumah Sakit Putri Hijau Tingkat II Medan dengan memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*) yang ada yaitu dengan mengoptimalkan layanan *medical check up* sesuai kebijakan instansi militer, dan meningkatkan jalinan kerjasama dengan perusahaan BUMN dan swasta.

Disarankan RS Putri Hijau Medan menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan asuransi, perusahaan BUMN maupun perusahaan swasta, meningkatkan kinerja tim pemasaran *medical check up* dengan melakukan seminar-seminar.

Kata Kunci : Evaluasi, Pengembangan, *Medical Check Up*