

ABSTRAK

Melihat perkembangan *twitter* tersebut maka *twitter* menjadi salah satu media yang dapat digunakan untuk melakukan analisis sentimen terhadap berbagai topik. Penelitian ini melakukan suatu analisis sentimen terhadap bahasan yang saat ini sering menjadi *trending topic* di *twitter* yaitu “CoronaVirus Disease-2019 (covid19)”. Banyaknya jumlah angka korban dan cepatnya penularan virus membuat masyarakat khawatir dan muncul berbagai opini tentang *virus corona*, Opini inilah yang kemudian di analisa untuk diketahui polaritasnya dengan analisis sentimen. Metode yang digunakan adalah *Logistic Regression* dan *Support Vector Machine* (SVM) dimana SVM memiliki nilai akurasi 91,15% dalam data *test* sedangkan metode *Logistic Regression* mendapatkan nilai akurasi sebanyak 87,68% dalam data *test*.

Kata kunci : Sentimen, *NLP*, *Logistic Regression*, *Support Vector Machine* (SVM)