

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *TOTAL ASSET TURNOVER*, DAN  
*CURRENT RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSET* PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BEI WAKTU  
2017-2020**

Ernes Lestari Malau<sup>1</sup> Pemi F Malau<sup>2</sup> Mohd.Nawi Purba,S.TP.,M.M<sup>3</sup>

[malauernes@gmail.com](mailto:malauernes@gmail.com) [pemifmalau@gmail.com](mailto:pemifmalau@gmail.com)

Program Studi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

**ABSTRAK**

Penelitian tersebut bermaksud guna menyaksikan untuk pengaruh variabel Ukuran Perusahaan, *Total Asset Turnover*, dan *Current Ratio* dalam ROA. Populasi penelitian tersebut didapatkan 36 perusahaan yang teruji memakai *purposive sampling* dalam kriteria tertentu senilai 26 perusahaan. Jenis data dipakai dalam kepenelitian tersebut data Kuantitatif. Metode pengumpulan data dilaksanakan pada dokumentasi serta analisa data memakai data panel. Perolehan penelitian dalam parsial menunjukkan bahwasanya Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif serta signifikan dalam ROA, *Total Asset Turnover* memiliki pengaruh buruk juga berarti dalam ROA serta *Current Ratio* punya pengaruh buruk juga berarti dalam ROA. Hasil penelitian dalam simultan menunjukkan Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Total Asset Turnover* serta *Current Ratio* punya pengaruh positif serta pengaruh penting pada ROA.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, *Total Asset Turnover*, *Current Ratio*, ROA