

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, RISIKO BISNIS, GROWTH OPPORTUNITY, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN *PROPERTI DAN REAL ESTATE* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

Nintakatharina@unprimdn.ac.id ceciliacelesta88@gmail.com

Valenciateh68@gmail.com karlinacelia02@gmail.com

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Struktur modal mempunyai peranan dalam pengambilan keputusan manajemen perusahaan di periode ke depan. Penelitian kami bertujuan mencari bukti empiris mengenai determinasi yang memengaruhi struktur modal perusahaan pada sektor properti dan real estate. Kami mengukur variabel bebas yang meliputi pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, risiko bisnis, peluang pertumbuhan, struktur aset sementara variabel terikat berupa struktur modal. Desain penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif inferensial. Adapun populasi yang kami gunakan berupa perusahaan di sektor properti dan real estate yang terdata di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Sampel pada penelitian ini mempergunakan metode purposive sampling, sehingga ada 49 perusahaan yang masuk ke dalam kategori. Pengujian hipotesis mempergunakan uji regresi linier berganda. Hasil ini menunjukkan hasil yang bervariasi. Berdasarkan itu, hasil penelitian pada ukuran perusahaan, profitabilitas, serta peluang pertumbuhan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan properti dan real estate dengan nilai signifikansi kurang dari 5% ($<0,05$), sedangkan risiko bisnis dan struktur aktiva menunjukkan hasil tidak terdapat pengaruh terhadap struktur modal perusahaan dengan nilai signifikansi lebih dari 5% ($>0,05$).

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas (ROA dan ROE), Risiko Bisnis, Growth Opportunity, Struktur Aktiva dan Struktur Modal.