

# **Pengaruh Harga, Kualitas Jaringan, dan Kuliah Daring Mahasiswa Universitas Prima Indonesia terhadap Tingkat Penjualan Kuota Internet TRI di masa Pandemic Covid-19**

Felix Andreas Hutabarat<sup>(1)</sup>, Meri Lulu Rohana Marito Manalu<sup>(2)</sup>, Sapridah<sup>(3)</sup>, Desi Roma Uli Silitonga<sup>(4)</sup> Januardin<sup>(5)</sup>

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Prima Indonesia**

Corespondent Outhor: [januardin@unprimdn.ac.id](mailto:januardin@unprimdn.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independent terhadap dependent pada kuota internet TRI. Populasi sebanyak 128 orang, dengan sampel sebanyak 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan menggunakan google form (kuisisioner). Hasil penelitian ditemukan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pengguna kuota internet TRI dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $0,522 > 0,1975$ ) dan  $sig.0.000 < 0,05$ . Terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan antara Kualitas Jaringan terhadap penjualan pengguna kuota internet TRI dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,072 < 0,1975$ ) dan  $sig.0.365 < 0,05$ . Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kuliah Daring terhadap penjualan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,273 > 0,1975$ ) dan  $sig.0.000 < 0,05$ .

Kata kunci: *Harga, Kualitas Jaringan, Kuliah Daring, Penjualan.*