

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kejadian munculnya pandemi virus corona atau covid-19 mampu melumpuhkan aktivitas semua kalangan masyarakat yang dilakukan di luar rumah. Akibat dari pandemic Covid-19 menjadikan pemerintah untuk membuat peraturan baru demi mencegah penyebaran Covid-19 dengan menerapkan kepada semua orang guna menerapkan pembatasan kegiatan diluar ruangan dan physical distancing atau memberi jarak dengan orang lain sejauh satu meter dan menghindari kerumunan. Pada kondisi covid-19 seperti ini semua guru,dosen atau tenaga pendidik diharuskan untuk mengganti pembelajaran dengan menggunakan media online atau daring. Seluruh siswa dan mahasiswa diwajibkan untuk menggunakan alat komunikasi seperti Handphone dengan bijak untuk mendukung proses pembelajaran. Dengan menggunakan ponsel pintar atau handphone dalam melakukan pembelajaran online tentu saja dibutuhkan kuota internet agar jaringan dapat terhubung dengan baik, apalagi dimasa pandemic saat ini penjualan kuota nternet sangatlah berpengaruh ke semua kalangan.

Kualitas jaringan yang lancar dan kuat dinilai sangat memberikan manfaat yang besar dalam melakukan pembelajaran online dan berpengaruh terhadap penjualan kuota internet jika semakin bagus kualitas jaringan kuota internet yang dipakai maka semakin banyak peminatnya terutama pandemic. Akan tetapi ada juga yang mengalami penurunan penjualan.

Dari faktor kualitas jaringan yang lancar maka mahasiswa dapat melakukan kuliah daring dengan baik, tetapi sangat disayangkan tidak semua wilayah/daerah dapat menjangkau koneksi TRI dikarenakan wilayah geografis yang berbeda-beda seperti dipedesaan berupa pegunungan dan banyak sungai yang menyebabkan koneksi jaringan sulit dijangkau dibandingkan wilayah dikota. Walaupun begitu penjualan TRI tidak langsung mengalami penurunan dan masih banyak peminatnya.

Berasarkan fenomena yang terjadi, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Harga,Kualitas Jaringan,dan Kuliah Daring Mahasiswa Universitas Prima Indonesia Terhadap Tingkat Penjualan Kuota Internet TRI dimasa Pandemic Covid-19"**

1.2 Fenomena Penelitian

Dikarenakan terjadinya pandemi Corona Virus memiliki dampak terhadap proses belajar mengajar, sehingga memaksa semua pelajar untuk melakukan pembelajaran melalui daring(dalam jaringan), maka kualitas jaringan saat pembelajaran juga harus diperhatikan agar tidak mengganggu proses belajar mengajar, akan tetapi, banyak sekali keluhan yang dirasakan mulai dari kecepatan internet yang lambat, hilang sinyal dan juga sering terjadinya buffering, aplikasi yang membutuhkan banyak kuota untuk mengaksesnya dan juga dibutuhkannya kuota internet yang cukup.

Akan tetapi harga nya yang tidak dapat dijangkau oleh pengguna sehingga menimbulkan banyaknya kesulitan, dan disertai juga tidak sesuai harga kuota dengan kualitas yang didapat, sehingga dapat menimbulkan konsumen kecewa dengan provider yang ia pakai dan juga menjadi kerugian bagi penyedia layanan internet itu sendiri.

1.3 Identifikasi Masalah

Pada latar belakang yang telah dijelaskan diatas, dapat di lampirkan identifikasi masalah terhadap penelitian ini, yaitu :

1. Harga pada kuota TRI merupakan hal yang berpengaruh terhadap kenaikan atau penurunan penjualan TRI.
2. Kualitas jaringan TRI sering memiliki masalah meski suatu daerah telah memiliki jaringan internet terutama di daerah pedesaan.
3. Pengeluaran terbesar mahasiswa selama pandemic covid-19 adalah membeli kuota internet

1.4 Rumusan Masalah

Untuk lebih memperjelas permasalahan sebagai dasar dalam pembahasan penulisan ini, maka permasalahan utama penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah harga berpengaruh terhadap penjualan kuota internet TRI dimasa pandemic Covid-19
2. Apakah kualitas jaringan berpengaruh terhadap penjualan kuota internet TRI dimasa pandemic Covid-19
3. Apakah pembelajaran atau kuliah daring berpengaruh terhadap penjualan kuota internet TRI dimasa pandemic covid-19

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap penjualan kuota internet TRI dimasa pandemic covid-19.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas jaringan terhadap penjualan kuota internet TRI dimasa pandemic covid -19.
3. Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran atau kuliah daring terhadap penjualan kuota internet TRI dimasa pandemic covid-19.

1.6 Tinjauan Pustaka

1.6.1 Harga

Menurut Kotler dan Armstrong (2012) dalam arti yang sempit harga (price) adalah jumlah yang ditagihkan atas suatu produk dan jasa, dalam arti luas lagi harga (price) adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa.

1.6.2 Kualitas Jaringan

Menurut Waode,(2014) kualitas jaringan adalah suatu titik yang menghubungkan antara satu titik dengan titik lainnya dengan adanya koneksi yang tersedia sehingga dapat melakukan komunikasi antara orang lain untuk menyampaikan suatu informasi.

1.6.3 Kuliah Daring

Thorme dalam(Kuntarto,2017:102) pembelajaran dalam jaringan merupakan suatu pengajaran yang memanfaatkan teknologi multimedia,pesan suara,teks online animasi,CD ROM,E-mail,telepon komferensi,hingga video streaming online.

1.7 Penelitian Terdahulu

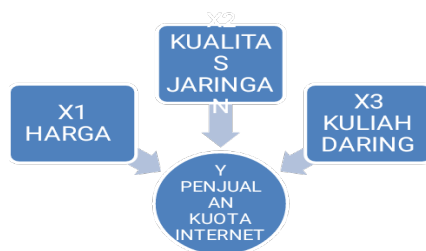
Pada tujuan penelitian ini, peneliti harus melangsungkan penelitian terlebih dahulu sebagai acuan. Peneliti menjadikan penelitian terdahulu sebagai referensi, peneliti melakukan pencarian dilakukan oleh peneliti berkaitan atau sesuai dengan hal ingin diteliti oleh peneliti, yang akan membantu peneliti untuk melakukan penlitian. Untuk mendapatkan referensi, peneliti menemukan sejumlah penelitian terdahulu yang berhubungan dengan “PENGARUH HARGA,KUALITAS JARINGAN DAN KULIAH DARING MAHASISWA UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN KUOTA INTERNET TRI DIMASA PANDEMIC COVID-19”.

Penulis	Judul	Variabel	Hasil Penelitian
Shichao Wang(2019)	Content Marketing In E-Commerce Platforms In The	Pemasaran Konten dan Dukungan Selebriti Internet.	Pemasaran Konten berpengaruh terhadap Dukungan Selebriti Internet

	Internet Celebrity Economy.		
		Penjualan e-niaga dan Dukungan Selebriti Internet	Penjualan e-niaga berpengaruh terhadap Dukungan Selebriti Internet
Melvia,Annisa.(2019)	Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Penjualan Online Terhadap Efektivitas Penjualan Online	Sistem Pengendalian Intern Penjualan Online dan Efektivitas Penjualan Online	Sistem Pengendalian Intern Penjualan Online berpengaruh terhadap Efektivitas Penjualan Online
Sunarsi,Denok.(2019)	The Effect Of Service Quality and Price Accuracy on Consumer Confidence and Implications for Sales Increas	Kualitas Pelayanan dan Peningkatan Penjualan	Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan

1.8 Kerangka Konseptual

Berikut kerangka konseptual yaitu:



1.9 Hipotesis Penelitian

Hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

H1 : Harga berpengaruh secara parsial terhadap Penjualan kuota internet

H2 : Kualitas jaringan berpengaruh secara parsial terhadap penjualan kuota internet

H3 :Kuliah Daring berpengaruh secara parsial terhadap penjualan kuota internet

H4: Penjualan kuota internet berpengaruh secara simultan terhadap Harga,Kualitas jaringan dan kuliah daring.