

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 40 perusahaan dan dengan metode kriteria data *purposive sampling* didapat sebanyak 24 sampel penelitian dengan periode penelitian selama 3 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel *Leverage*, Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Secara parsial, *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham tetapi Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : *Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Harga Saham*