

ABSTRAK
PENGARUH HARGA, KUPON PROMOSI DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT ULANG MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI
GO-JEK PADA MAHASISWA UNPRI MEDAN

Erbert Lorenzo Lo
Marselli Chandra
Riang Marroha Tambunan
Delvin Fransisco La'ia

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh Harga, Kupon Promosi dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan. Populasi berjumlah 197 mahasiswa dan jumlah sampel sebanyak 132 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Hasil pengujian secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,015 > 1,979$ dan signifikan yang diperoleh $0,046 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak, yaitu Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan. Hasil pengujian secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,832 > 1,979$ dan signifikan yang diperoleh $0,005 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak, yaitu Kupon Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan. Hasil pengujian secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,372 > 1,979$ dan signifikan yang diperoleh $0,001 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak, yaitu Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan Medan. Hasil pengujian secara simultan diperoleh nilai $F_{hitung}(14,428) > F_{tabel}(2,68)$ dan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak, sehingga disimpulkan bahwa Harga, Kupon Promosi dan Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan Medan.

Kata kunci: Harga, Kupon Promosi, Kepuasan Konsumen, Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi Go-JEK