

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KUPON PROMOSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT ULANG MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI GO-JEK PADA MAHASISWA UNPRI MEDAN

Erbert Lorenzo Lo

Marselli Chandra

Riang Marroha Tambunan

Delvin Fransisco La'ia

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesian

Tujuan penelitian adalah untuk menguji dan menganalisi pengaruh Harga, Kupon Promosi dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan. Populasi berjumlah 197 mahasiswa dan jumlah sampel sebanyak 132 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Hasil pengujian secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,015 > 1,979$ dan signifikan yang diperoleh $0,046 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_0 ditolak. yaitu Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan. Hasil pengujian secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,832 > 1,979$ dan signifikan yang diperoleh $0,005 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_0 ditolak. yaitu Kupon Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan. Hasil pengujian secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,372 > 1,979$ dan signifikan yang diperoleh $0,001 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_0 ditolak. yaitu Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan. Hasil pengujian secara simultan diperoleh nilai $F_{hitung}(14,428) > F_{tabel}(2,68)$ dan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_0 ditolak, sehingga disimpulkan bahwa Harga, Kupon Promosi dan Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK pada Mahasiswa Unpri Medan Medan

Kata kunci: Harga, Kupon Promosi, Kepuasan Konsumen, Minat Ulang menggunakan Jasa Transportasi Go-JEK