

ABSTRAK

Usaha mikro kecil menengah menggunakan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk membantu masyarakat beserta pemerintah. Dimana banyak upaya yang dilakukan pemerintah dalam membantu masyarakat dengan mampu mendorong pelaku usaha dalam meningkatkan pendapatan. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh modal usaha, lokasi usaha, lokasi pemasaran dan kualitas produk terhadap pendapatan UMKM, dengan modal pinjaman sebagai variabel moderating. Observasi ini dilakukan pada kecamatan deli serdang dann menggunakan data primer, dengan melakukan survey dengan koesiner. Hasil penelitian ini adalah (1) Modal usaha tidak mempengaruhi pendapatan usaha mikro kecil menengah dan modal pinjaman bukan sebagai variabel moderating. (2) Lokasi Usaha berpengaruh terhadap pendapatan UMKM pinjaman bukan sebagai variabel moderating. (3) Lokasi Pemasaran berpengaruh terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah dan modal pinjaman bukan sebagai variabel moderating. (4) Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah dan modal pinjaman bukan sebagai variabel moderating. (5) Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk Berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM .

Kata Kunci :Pendapatan usaha mikro kecil menengah; Kualitas Produk; Lokasi Pemasaran; Lokasi Usaha; Modal usaha; Modal pinjaman

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises use the internet as an online marketing tool to help the community and the government. Where many efforts have been made by the government in helping the community by being able to encourage business actors to increase income. This study aims to determine the effect of business capital, business location, marketing location, and product quality on the income of Micro, Small, and Medium Enterprises, with loan capital as a moderating variable. This observation was carried out in the Deli Serdang sub-district and used primary data, by conducting a survey using a questionnaire. The results of this study are (1) Business Capital does not affect the income of micro, small and medium enterprises and loan capital is not a moderating variable. (2) Business location affects the income of micro, small and medium enterprises and the loan capital is not a moderating variable. (3) Marketing location affects the income of micro, small and medium enterprises and loan capital is not a moderating variable. (4) Product quality does not affect the income of micro, small and medium enterprises and loan capital is not a moderating variable. (5) Business Capital, Business Location, Marketing Location, and Product Quality Simultaneously affect the income of small and medium enterprises.

Keywords: Micro, small, and medium business income; Product quality; Marketing Locations; Business Location; Venture capital; Loan capital