

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kopi merupakan tanaman tropis yang dominan tumbuh di Indonesia khususnya di pulau Sumatera. Jenis kopi di Indonesia adalah Arabika, Liberika, Excels dan kopi Robusta. Banyaknya peminat kopi dimulai kalangan muda sampai orangtua membuat peluang bagi masyarakat yang ingin berbisnis. Seperti usaha warung kopi biasa hingga *café* mewah salah satunya kopi Janji Jiwa perusahaan yang bergerak di bidang *franchise waralaba*. Bidang usaha ini memproduksi berbagai minuman dengan bermacam varian, yang pengolahannya menggunakan biji kopi pilihan Robusta. Melihat tingginya angka dari peminat kopi Janji Jiwa perlu dilakukan analisis untuk mengetahui rating varian cita rasa kopi yang paling diminati.

Data mining merupakan salah satu bidang ilmu yang melakukan proses untuk memperoleh informasi dengan menggunakan basis data yang besar sehingga menjadi informasi yang baru. Algoritma Naive Bayes merupakan sebuah metode klasifikasi yang menggunakan konsep probabilitas dan statistik, untuk memprediksi peluang dimasa depan [1]. Naive Bayes juga digunakan untuk memprediksi kelas *sentiment* pada ulasan produk yang dapat membantu perusahaan mengetahui umpan balik terhadap jenis produk berdasarkan opini dan *review* dari hasil penilaian yang diberikan oleh masyarakat [2]. Penelitian sistem rekomendasi penerimaan mahasiswa baru di Institut Pendidikan Indonesia menggunakan Naive Bayes bertujuan membantu dalam tim dalam proses seleksi perguruan tinggi calon mahasiswa baru [3]. Akurasi yang didapat dengan empat kali proses diperoleh akurasi tertinggi yaitu 78.08% dengan presentase error 21.92 %. Disimpulkan bahwa Algoritma Naive Bayes dapat diterapkan untuk memprediksi kelayakan pemberian pinjaman pada Koperasi Anugerah Bintang Cemerlang [4]. Evaluasi hasil belajar mahasiswa sangat penting untuk lebih diperhatikan, karena ini bisa menjadi pertimbangan naik semester dengan itu Fasilkom Unilak memakai metode Naive Bayes dengan datasetnya IP mahasiswa [5]. Nilai accuracy di nilai 88.00% pada penjualan obat di apotek menggunakan metode Naive Bayes memudahkan untuk mengetahui obat yang paling sering dibeli [6].

Penggunaan metode naive bayes cukup baik untuk mendapatkan informasi mengenai penjualan pulsa laris dan tidak laris, sehingga memudahkan dalam menyediakan stok pulsa yang akan dijual [7].

Naive bayes sudah banyak digunakan sebagai metode analisis yang dapat memberi solusi terhadap masyarakat salah satunya “Klasifikasi penjualan online hand sanitizer menggunakan metode naive bayes” dapat membantu toko online dalam menyediakan informasi yang tepat dan akurat untuk kelancaran dalam pemasaran produk [8]. Dari latar belakang diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian untuk mengetahui kondisi penjualan pada kopi janji jiwa berdasarkan data hasil penjualan kopi. Judul yang diambil yaitu Implementasi Algoritma Naive Bayes Dalam Menentukan Rating Cita Rasa Kopi Janji Jiwa Berbasis Web. Hasil dari metode naive bayes yang digunakan dapat memprediksi adanya kemungkinan varian kopi akan banyak dibeli.

## **1.2 Rumusan masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana penerapan algoritma naive bayes dalam menganalisis data hasil penjualan kopi berdasarkan rating cita rasa kopi janji jiwa.

## **1.3 Batasan masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem yang dirancang berbasis website
2. Data hasil penjualan kopi
3. Pengolahan data menggunakan algoritma naive bayes

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian :

1. Menganalisis algoritma naive bayes
2. Mengetahui varian kopi yang paling diminati

### **1.4.2 Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian:

1. Menambah wawasan dari peneliti
2. Memberikan kemudahan kepada perusahaan dalam mengkoordinir penjualan dan menyediakan stok produk usaha.