

ABSTRAK

Minuman kopi sangat banyak diminati oleh banyak orang dimulai dari anak muda sampai Orangtua, dengan itu memunculkan ide peluang bagi masyarakat untuk membuka usaha minuman kopi yang dibuat dengan berbagai macam kolaborasi rasa kopi contoh: kopi susu, kopi pokat, americano. Salah satunya kopi janji jiwa yang sudah banyak peminatnya dan memerlukan sebuah metode dalam memecahkan permasalahan dalam mendapatkan informasi data jenis kopi yang paling diminati yaitu menggunakan metode *naive bayes* agar pengusaha dapat menyediakan stok kopi. Adanya metode ini membantu dalam menganalisa dari besarnya data yang diproses dengan sistem berbasis website. Sehingga mendapatkan hasil dari data penjualan kopi janji jiwa kopi yang banyak diminati yaitu cup regular menu earl grey tea 0,81, cup large soy kopi latte dan kopi pandan 0,52, cup panas latte 0,11.

Kata kunci : *Naive bayes*, Data mining, website