

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020

FELICIA

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Sektor industri barang konsumsi merupakan sektor yang berperan penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia karena industri barang konsumsi menghasilkan produk yang sifatnya konsumtif dan merupakan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Sebagai sektor yang berkontribusi besar di Indonesia, sektor ini paling tahan terhadap krisis ekonomi dan sangat diminati oleh para investor. Sehingga penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan tertentu seperti Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Growth Opportunity* terhadap PBV perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Metode penentuan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Data diperoleh dari situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id dan website resmi masing-masing perusahaan yang merupakan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal, *Growth Opportunity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Struktur Modal. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Growth Opportunity* berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dengan adanya Struktur Modal sebagai variabel intervening, tidak mampu menjadi variabel intervening pengaruh antara Profitabilitas terhadap PBV, Ukuran Perusahaan terhadap PBV dan *Growth Opportunity* terhadap PBV

Kata kunci : Sektor Industri Barang Konsumsi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunity*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE AND GROWTH OPPORTUNITY TOWARD COMPANY VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS INTERVENING VARIABLE IN CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON IDX PERIOD 2018-2020

FELICIA

Master of Accounting

Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Consumer goods companies plays an important role in increasing Indonesia's economic growth because it produces consumptive and daily needs product. As a sector that highly contributes toward Indonesia's economy, this sector is the most resistant sector toward economic crisis and highly demanded by investors. This research was conducted to determine the effect of certain financial ratios such as Profitability, Company Size and Growth Opportunity on Company Value with Capital Structure as an intervening variable toward consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2018-2020 . The method of determining the sample was done by purposive sampling method. The data used in this research was secondary data obtained from the IDX official website (www.idx.co.id) and the official website of each sample company. The results showed that the Profitability variable had a positive and significant effect on Capital Structure, Firm Size had a positive and significant effect on Capital Structure, Growth Opportunity had a positive and not significant effect on Capital Structure. Profitability had a positive and significant effect on firm value, firm size has a positive and not significant effect on firm value, growth opportunity had a negative and not significant effect on firm value. Capital Structure could not be the intervening variable toward the effect of Profitability, Company Size and Growth Opportunity toward PBV

Keyword: Consumer Goods Companies, Profitability, Company Size, Growth Opportunity, Capital Structure, Company Value