

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

PT Perkebunan Nusantara III merupakan salah satu elolaannya ke dalam satu manajemen di kota Medan dan memiliki karyawan sebagai alperkebunan yang berkedudukan dan berkantor pusat di JL.Sei Batang Hari No.2, Simpang Tanjung, Medan sunggal. PT Perkebunan Nusantara III memiliki tiga BUMN Perkebunan yang pengat untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat. Dengan demikian masyarakat dapat mengakses berita dengan bantuan karyawan tersebut.

Salah satu faktor penyebab terjangkit Covid-19 yaitu yang pada umumnya menyerang saluran pernafasan. Dengan cara mencegah penyebaran Covid-19 Richard juga menerapakan Pembatasan Sosial Skala Besar (PSSB) dan juga melakukan tes massal.

Salah satu faktor penyebab UMKM yaitu masalah dana permodalan usaha sehingga pemerintah meluncurkan KUR. KUR yaitu kredit usaha yang diberikan kepada UMKM dalam bentuk pemberian modal kerja dan investasi yang di dukung dengan fasilitas penjaminan untuk usaha produktif.

Komunikasi merupakan salah hal yang sangat penting yang perlu dibangun dengan baik dalam suatu bisnis atau usaha bahkan dalam kehidupan sehari-hari, agar tidak terjadi adanya kesalahan atau kekurangan informasi mengenai proses aktivitas kerja yang dapat menimbulkan suatu masalah yang tidak diinginkan.

Suatu perbandingan hasil dan masukan dan jika produktivitas akan mengalami peningkatan yang efisien dengan waktu dan tenaga maka sistem kerja dan teknik produksi yang dihasilkan memperoleh peningkatan yang baik.

Berdasarkan hasil uraian umum permasalahan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk menganalisi masalah yang berkaitan dengan produktivitas pengusaha UMKM dan mengambil judul penelitian “ **PENGARUH COVID-19, KUR DAN KOMUNIKASI TERHADAP PRODUKTIVITAS PENGUSAHA UMKM MITRA BINAAN PT PERKEBUNAN NUSANTARA III KOTA MEDAN** ”.

I.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dari penelitian ini adalah :

1. Covid-19 berpengaruh terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.
2. Kredit Usaha Rakyat (KUR) berpengaruh terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.
3. Komunikasi berpengaruh terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.
4. Covid-19,KUR dan komunikasi berpengaruh terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka penelitian mengidentifikasi masalah berikut :

1. Bagaimana pengaruh Covid-19 terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan?
2. Bagaimana pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan?
3. Bagaimana pengaruh komunikasi terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan?
4. Bagaimana pengaruh Covid-19,KUR dan komunikasi terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA Kota Medan?

I.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Menganalisis pengaruh Covid-19 terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.
2. Menganalisis pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.
3. Menganalisis pengaruh komunikasi terhadap produktivitas UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.
4. Menganalisis pengaruh Covid-19,KUR,komunikasi terhadap UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.

I.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti, sebagai tambahan pengetahuan bagi peneliti.
2. Bagi penelitian selanjutnya, sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.
3. Bagi perusahaan, sebagai dasar memperbaiki kinerja karyawan di PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.
4. Bagi Universitas Prima Indonesia, sebagai tambahan referensi ke perpustakaan.

I.6 Teori tentang Pengaruh Covid-19

I.6.1 Defenisi Pengaruh Covid-19

Menurut Richard Sutejo (2020), “Covid-19 adalah suatu wabah penyakit yang menimpa dunia yang dapat menyerang siapa saja hingga wabah penyakit ini juga dapat mengakibatkan kematian pada orang yang mengalaminya”.

I.6.2. Indikator Pengaruh Covid-19

Menurut Pandu (2020), “dalam mengatasi wabah covid-19 agar berkurang secara terus-menerus hingga punah adalah dengan cara memperhatikan hal-hal berikut ini:

1. Tes Covid-19
2. Kasus positif
3. Pasien yang dirawat
4. Kematian

I.7 Teori tentang Pengaruh KUR

I.7.1 Defenisi Pengaruh KUR

Menurut Jhon Rawls (2018), “Salah satu upaya untuk mengurangi angka ketimpangan ekonomi dan juga pendapatan dengan memberikan dana usaha kepada pengusaha UMKM”.

I.7.2 Idikator pengaruh KUR

Menurut Budi (2020), “Indikator didalam Perkebunan Nusantara III masih tetap baik”.

1. Kinerja
2. Laba
3. Target

I.8 Teori tentang Pengaruh Komunikasi

I.8.1 Defenisi Pengaruh Komunikasi

Menurut Sutrisno (2017:17), “Komunikasi adalah Suatu interaksi yang memiliki konsep multi makna”.

I.8.2 Indikator Pengaruh Komunikasi

Menurut Sutardji (2016:10), “Indikator komunikasi yang efektif”. Antara lain:

1. Pemahaman
2. Sikap
3. Tindakan

I.9 Teori tentang Pengaruh Produktivitas Pengusaha UMKM

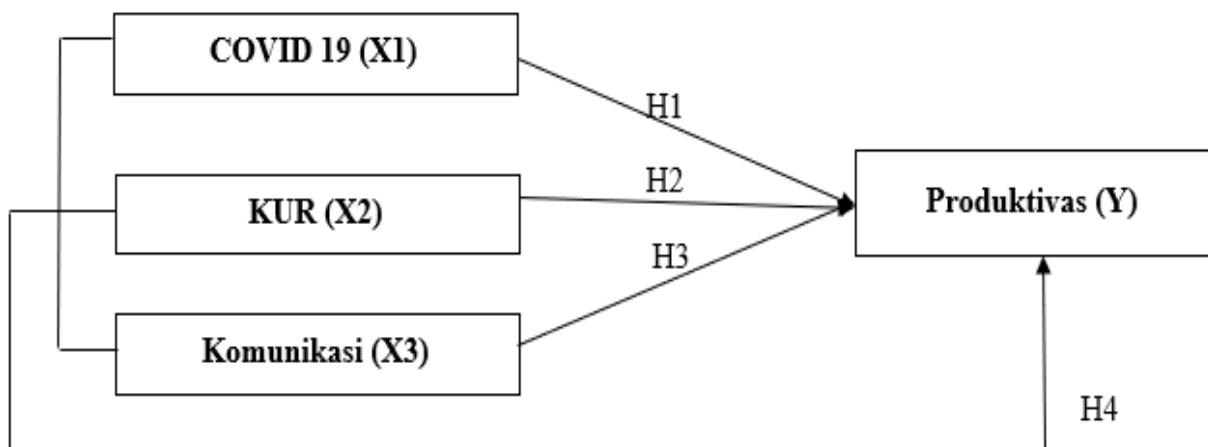
I.9.1 Defenisi Pengaruh Produktivitas Pengusaha UMKM

Menurut Sunyoto (2012:41), “Produktivitas merupakan sekumpulan rangkaian pelaksanaan suatu pekerjaan atau tugas untuk mencapai suatu hasil yang dapat menguntungkan secara pribadi atau secara umum untuk kelangsungan hidup suatu individu atau organisasi”.

I.9.2 Indikator Pengaruh Produktivitas Pengusaha UMKM

Menurut Sutrisno (2015:104), “diperlukan beberapa komponen penting untuk mendukung kelancaran suatu produktivitas”. Diantaranya :

1. Kemampuan
2. Peningkatan hasil
3. Semangat kerja



Gambar 1.1.

I.11. Hipotesis

Kerangka konseptual maka hipotesis dari penelitian ini, yaitu :

H1 : Covid-19 berpengaruh terhadap Produktivitas Pengusaha UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.

H2 : KUR berpengaruh terhadap Produktifitas Pengusaha UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.

H3 : Komunikasi berpengaruh terhadap Produktifitas Pengusaha UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.

H4 : Covid-19, KUR dan Komunikasi berpanguruh terhadap Produktifitas Pengusaha UMKM Mitra Binaan PT PERKEBUNAN NUSANTARA III Kota Medan.