

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

PERIODE 2015-2017

Arisman Mendrofa¹, Tiara Devi Rajagukguk²,
Renni Erawati Nababan³, Jen Meilan Silalahi⁴
Deasy Arisandy Aruan, S.E., M.Si⁵
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia
Email : arismanmendrofa995@gmail.com

Kajian ini bertujuan untuk menentukan yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan industri barang konsumsi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Jenis Penelitian deskriptif kuantitatif berdasarkan pada tingkat populasi 50 perusahaan dan sampel 20 perusahaan dalam periode 2015-2017 dengan teknik sampling purposive. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi dan sumber data sekunder dari laporan keuangan IDX untuk periode 2015-2017. Penelitian ini diuji menggunakan tes asumsi klasik. Hasil analisis koefisien penetapan memperoleh nilai R persegi disesuaikan 0,376 berarti bahwa variasi dalam variabel harga saham dapat dijelaskan oleh variasi dalam profitabilitas, *leverage*, likuiditas, struktur modal dan variabel kebijakan dividen adalah 37,6% sedangkan sisanya 62,4% adalah variasi variabel yang tidak dijelaskan dalam studi ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian profitabilitas memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sementara variabel lain, yaitu: *leverage*, likuiditas, struktur modal tidak berpengaruh dan tidak signifikan pada kebijakan dividen.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen Industri Barang Konsumsi, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Struktur Modal.