

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BEI DARI TAHUN 2018-2020**

ABSTRACT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020, sampel yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 25 sampel perusahaan. Peneliti mempergunakan data sekunder dan menguji dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Keywords: *Company Value ; Company Size ; Profitability ; Leverage ; Liquidity.*