

**Hubungan Tingkat Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar
Kpop di komunitas ONCE Kota Medan**

**Valen Bogenvile¹⁾, Tania Rosandi²⁾, Doharma Indawaty Siregar³⁾, Ria Wulandari Siagian³⁾,
Yunika Maria Sinurat⁴⁾**

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia (ValenBogenvile¹⁾)

Email: Bogenvile99@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Unniversitas Prima Indonesia (Tania Rosandi²⁾)

Email: taniarosandii@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Unniversitas Prima Indonesia (Doharma
Indawaty Siregar³⁾)

Email: siregarindah588@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia (Ria
WulandarimSiagian⁴⁾)

Email: riawds02@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Unniversitas Prima Indonesia (Yunika Maria
Sinurat⁵⁾)

Email: yunikasunurat85@gmail.com

INTI SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *k-pop* di komunitas ONCE Medan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *k-pop* di komunitas ONCE Medan. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 remaja penggemar *k-pop* di komunitas ONCE Medan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan penelitian dikumpulkan menggunakan skala kontrol diri dengan 40 butir aitem dan skala perilaku konsumtif dengan 40 butir aitem. Uji asumsi yang digunakan terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas. Data dianalisis menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment* dengan bantuan SPSS versi 17.0 *for Windows*. Hasil analisis data menunjukkan adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *k-pop* di komunitas ONCE Medan dengan koefisien korelasi *Person Product Moment* sebesar $r = -0,536$ dan *sig* sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima. Adapun, sumbangan efektif kontrol diri dalam memengaruhi perilaku konsumtif adalah sebesar 28,7 persen. Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis penelitian adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif dapat diterima.

Kata kunci: kontrol diri, perilaku konsumtif, pembelian impulsif

The Relationship between Self-Control Level and Consumptive Behavior Teenagers K-pop fans in the ONCE community Medan

Valen Bogenvile¹⁾, Tania Rosandi²⁾, Doharma Indawaty Siregar³⁾, Ria Wulandari Siagian³⁾,

Yunika Maria Sinurat⁴⁾

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia (ValenBogenvile¹⁾)

Email: Bogenvile99@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Unniversitas Prima Indonesia (Tania Rosandi²⁾)

Email: taniarosandii@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Unniversitas Prima Indonesia (Doharma Indawaty Siregar³⁾)

Email: siregarindah588@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia (Ria Wulandari Siagian⁴⁾)

Email: riawds02@gmail.com

Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Unniversitas Prima Indonesia (Yunika Maria Sinurat⁵⁾)

Email: yunikasunurat85@gmail.com

ABSTRACT

This study was intended to find out the relationship between self-control and Consumptive behavior in teenagers k-pop fans in the ONCE community Medan. The hypothesis in this study is that there is negative relationship between self-control and consumptive behavior in teenagers k-pop fans in the ONCE community Medan. The research subject used in this study were 50 teenagers k-pop fans in the ONCE community at medan using purposive sampling technique. This study used quantitative method, data collection used 40-item of self-control scale and 40-item of psychological consumptive behavior scale. The assumption test consisted of normality test and linearity test. The data were analyzed using Pearson Product Moment correlation test with the SPSS version 17.0 for Windows. The data analysis showed a negative correlation between between self-control and consumptive behavior in teenagers k-pop fans in the ONCE community Medan with pearson product moment coefficient of correlation $r = -0,536$ dan sig sebesar 0,000 ($p < 0,05$). These results indicate that the research hypothesis is accepted. Meanwhile, the effective contribution of self-control in influencing consumptive behavior is 28.7 percent. From these results, it is concluded that the hypothesis, which stated that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior is acceptable.

Keyword : self-control, consumptive behavior , impulsive buying