

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH RASIO LANCAR, STRUKTUR MODAL, ROA DAN *DIVIDEN PAYOUT RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020**

Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Perusahaan tergabung dalam BEI dan salah satunya adalah perusahaan barang konsumsi. Perusahaan barang konsumsi ini mendapatkan peningkatan pertumbuhan serta terkena imbas krisis global lebih kecil daripada perusahaan sektor lain. Tujuan dari kegiatan meneliti ini yakni supaya memahami Pengaruh Rasio Lancar, Struktur Modal, ROA dan *Dividen Payout Ratio* kepada saham dalam industri produk konsumsi yang tercantum pada BEI saat 2016-2020. Penelitiannya yang dilakukan ini mempergunakan penelitian kuantitatif. Data pada kegiatan meneliti yang dipergunakan digolongkan kuantitatif atau berupa angka dan skala rasio. Populasi pada kegiatan meneliti ini yakni industri produk konsumsi yang tercantum pada BEI saat 2016-2020 yang berjumlah 41. Sampel penelitiannya 130 pelaporan keuangan industri barang konsumsi yang tercantum pada BEI saat 2016-2020 yang berasal dari 26 perusahaan. Hasilnya ialah Rasio lancar tidak membawa pengaruhnya kepada harga saham dalam industri produk konsumsi yang tercantum pada BEI Periode 2016-2020. Struktur modal membawa pengaruh kepada harga sahamnya industri barang konsumsi yang tercantum dalam BEI saat 2016-2020. ROA membawa pengaruh harga sahamnya dalam industri produk konsumsi yang Tercatat dalam BEI Periode 2016-2020. *Dividen payout ratio* membawa pengaruh kepada harga sahamnya untuk industri barang konsumsi yang termaktub pada BEI saat 2016-2020. Rasio lancar, struktur modal, ROA dan *dividen payout ratio* membawa pengaruh kepada harga saham bagi industri produk konsumsi yang tercantum di BEI saat 2016-2020.

**Kata Kunci : Rasio Lancar, Struktur Modal, ROA, *Dividen Payout Ratio* dan Harga Saham.**