

ABSTRAK

Promosi Kesehatan merupakan upaya untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam mengendalikan faktor-faktor kesehatan melalui pembelajaran dari, oleh, untuk dan bersama masyarakat, agar mereka dapat menolong dirinya sendiri, serta mengembangkan kegiatan yang bersumberdaya masyarakat, sesuai sosial budaya setempat dan didukung oleh kebijakan publik yang berwawasan kesehatan. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan terhadap penerimaan vaksin covid-19 pada masyarakat di wilayah kerja Puskesmas Sidangkal tahun 2021.

Penelitian yang digunakan adalah penelitian yang menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian dilakukan di wilayah kerja Puskesmas Sidangkal tahun 2021 dengan 7 orang informan inti.

Hasil wawancara Informan masih banyak yang belum melakukan vaksin covid-19. Kurangnya pengetahuan informan mengenai vaksin covid-19, kurangnya media promosi, banyaknya berita miring mengenai vaksin covid-19 dan kurangnya kegiatan penyuluhan tenaga kesehatan kepada masyarakat Padangsidempuan Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh promosi kesehatan dengan menggunakan berbagai media promosi terhadap penerimaan vaksin covid-19 pada masyarakat di wilayah kerja Puskesmas Sidangkal.

Kata Kunci : Promosi Kesehatan, Vaksin, Covid-19

ABSTRACT

Health promotion is an effort to increase the community's ability to control health factors through learning from, by, for and with the community, so that they can help themselves, and develop community-based activities, according to local socio-cultural and supported by policies. health-conscious public. To determine the effect of health promotion on the acceptance of the covid-19 vaccine in the community in the working area of the Sessionkal Health Center in 2021

The type of research used is a research that uses a descriptive method with a qualitative approach. The research was conducted in the working area of the Sessionkal Public Health Center in 2021, amounting to 7 informant.

There are still many informants who have not received the covid-19 vaccine. Informants' lack of knowledge about the covid-19 vaccine, lack of promotional media, a lot of slanted news about the covid-19 vaccine and the lack of health worker outreach activities to the people of South Padangsidempuan. The results showed that there was no effect of health promotion using various promotional media on the acceptance of the covid-19 vaccine in the community in the working area of the Sessionkal Health Center.

Keywords: Health Promotion, Vaccines, Covid-19