

**Pengaruh Pajak, *Exchange Rate*, *Leverage*, Dan Mekanisme Bonus Terhadap
Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI BEI**

Wenny Anggeresia Ginting, S.E., M.Si.¹; Bee Arlita Ade Putri Br. Sitorus²; Cindy Lorenza³; Sania Surga Mas⁴

Universitas Prima Indonesia, Medan^{1,2,3,4}

Email: gintinganggresiawenny@gmail.com¹; beearlita@gmail.com²;

cindyylorenzaa@gmail.com³; saniaaaa06@gmail.com⁴

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan menganalisa seberapa besar pengaruh pajak, exchange rate, leverage, dan mekanisme bonus secara parsial dan secara simultan terhadap transfer pricing. Populasi pada penelitian ini adalah 54 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 dan diseleksi menggunakan teknik purposive sampling sehingga jumlah sampel yang diteliti adalah 29 sampel dengan total selama 3 tahun menjadi 87 sampel. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena data yang digunakan adalah angka-angka dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pajak, leverage, dan mekanisme bonus tidak berpengaruh terhadap transfer pricing sedangkan exchange rate berpengaruh signifikan terhadap transfer pricing. Secara simultan, pajak, exchange rate, leverage, dan mekanisme bonus tidak berpengaruh terhadap transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Adapun hasil penelitian uji koefisien determinasi memperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0.104 yang berarti sebesar 10,4% variabel independen yaitu variabel pajak, exchange rate, leverage, dan mekanisme bonus mempengaruhi variabel dependen yakni transfer pricing dan sisanya sebesar 89,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Pajak, Exchange Rate, Leverage, Mekanisme Bonus, Transfer Pricing*