

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2017-2020

NAMA:

**Eloi H. Situmorang
Lestaria Posmauli Silitonga
Yosefa Turnip**

Program Studi S1-Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Email: eloyisitumorang@gmail.com lestarisilitonga67@gmail.com
mail.yosefa@gmail.com

Tujuan penelitian guna melihat bagaimana Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient* Sektor Manufaktur yang tercatat pada BEI Periode 2017-2020. Informasi data didapatkan dari laporan keuangan yang tercatat di BEI. Metode kuantitatif ditetapkan menjadi metode untuk penelitian ini dengan memanfaatkan data sekunder. Sejumlah 172 perusahaan dijadikan populasi serta dengan teknik *purposive sampling* didapatkan sampel sejumlah 132 dari 33 perusahaan.

ERC digunakan sebagai variabel dependen dan ukuran perusahaan, kebijakan dividen, struktur modal, profitabilitas digunakan sebagai variabel independent. Berdasarkan penelitian disimpulkan bahwa (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. (2) Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. (3) Struktur Modal tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. (4) Profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Dengan hasil *Adjusted R Squarenya* 47,1 % terhadap ERC dan sisanya 72,1% dipengaruhi variabel lainnya. Maka hasil keseluruhan Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Profitabilitas secara simultan tidak berpengaruh pada *Earnings Response Coefficient* pada sektor Manufaktur yang terdapat di Bursa efek Indonesia.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Profitabilitas, *Earnings Response Coefficient*