

ABSTRAK

Tujuan penelitian guna melihat bagaimana suatu hubungan secara individual ataupun bersamaan berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Return On Investment* (ROI) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2018-2020)”. Faktor faktor yang diteliti ialah Variabel Penjualan(X1), Biaya Operasi (X2), Cash Turn Over (X3) serta Variabel Perputaran Persediaan (X4). Observasi penelitian ini mempergunakan purposive sampling dengan uji t, uji f, uji asumsi klasik, dan uji *Adjusted R square*. Hasil pengujian untuk observasi ini adalah (1) variabel Penjualan tidak berpengaruh terhadap *Return On Investment*. (2) Variabel Biaya Operasi Berpengaruh terhadap *Return On Investment* (3) variabel Cash Turn Over memiliki pengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *Return On Investment*. (4) Perputaran persediaan berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *Return On Investment*. (5) Variabel Penjualan,Biaya Operasi,Cash Turn Over,dan Variabel Perputaran Persediaan memiliki pengaruh Simultan terhadap Variabel Return On Investment. Dengan hasil *Adjusted R square* senilai 0,277 (27,7%)dan dipengaruhi variabel lainnya sebesar 76,3 %. Maka hasil keseluruhan Penjualan, Biaya Operasi, *Cash Turn Over*, dan Perputaran Persediaan berpengaruh secara simultan terhadap *Return On Investment* pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Return On Investment*; Penjualan; Biaya Operasi; *Cash Turn Over*; Perputaran Persediaan