

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2018-2020.

Kristiansi Natania Sianipar

Kristiansinatania2912@gmail.com

Vera Wati Br Sinaga

verawati22sinaga@gmail.com

Yowany Chintya Claudia

Yowanychintyaclaudia27@gmail.com

Ike Rukmana Sari, S.E., M.M.

Perusahaan yang telah go public sering kali berupaya meningkatkan kesejahteraan investor dengan meningkatkan nilai perusahaan, yang merupakan penilaian investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan kemakmuran bagi pemegang saham. Metode Price to Book Worth (PBV) merupakan salah satu metode untuk menentukan nilai suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana kinerja keuangan, potensi pertumbuhan, ukuran bisnis, dan struktur permodalan mempengaruhi nilai perusahaan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS. Populasi penelitian ini terdiri dari 131 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2018 dan 2020, dengan 56 perusahaan memenuhi persyaratan sampel. Dalam penelitian ini digunakan metodologi kuantitatif dan metode untuk menentukan purposive sampling. Hasil uji menunjukkan bahwa kinerja keuangan dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Growth opportunity dan struktur modal tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Hasil pengujian simultan mengungkapkan bahwa kinerja keuangan, growth opportunity, ukuran perusahaan, dan struktur modal semuanya berdampak pada nilai perusahaan pada saat yang bersamaan. Karena hasil R square untuk uji koefisien determinasi adalah 0,384, maka dapat disimpulkan bahwa variabel nilai perusahaan dapat didefinisikan dengan variabel kinerja keuangan, growth opportunity, ukuran perusahaan, dan struktur modal hingga tingkat 38,4 persen.

Kata Kunci: *Kinerja Keuangan, Growth Opportunity, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.*

Analysis of the Effect of Financial Performance, Growth Opportunity, Company Size, And Capital Structure On The Value Of Listed Manufacturing Companies On the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020.

Kristiansi Natania Sianipar

Kristiansinatania2912@gmail.com

Vera Wati Br Sinaga

verawati22sinaga@gmail.com

Yowany Chintya Claudia

Yowanychintyaclaudia27@gmail.com

Ike Rukmana Sari, S.E., M.M.

Companies that have gone public often seek to improve the welfare of investors by increasing the value of the company, which is the investor's assessment of the company's success rate in generating prosperity for shareholders. The Price to Book Worth (PBV) method is one of the methods to determine the value of a company. The purpose of this study is to see how financial performance, growth potential, business size, and capital structure affect the value of the company. Data processing in this study used the SPSS program. The population of this study consisted of 131 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2018 and 2020, with 56 companies meeting the sample requirements. In this study, quantitative methodologies and methods were used to determine purposive sampling. The test result show that the financial performance and size of the company have a positive and significant influence on the value of the company. Growth opportunity and capital structure have no effect on the value of the company. the results of simultaneous testing revealed that financial performance, growth opportunities, company size, and capital structure all have an impact on the value of the company at the same time. Since the R square result for the coefficient of determination test is 0.384, it can be concluded that the variable value of the company can be defined with variables of financial performance, growth opportunity, company size, and capital structure up to a level of 38.4 percent.

Keywords: *financial performance, Growth Opportunity, size of the company, capital structure, Firm Value.*