

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BEI

Elia Maretha Siagian¹⁾, Cyntia Arianti²⁾, Norma Uli Br. Sitohang³⁾, Teng Sauh Hwee, S.E, M.Si⁴⁾

Email¹²³⁴ : eliamaretha52@gmail.com, Chintyaarianty99@gmail.com,
normasitohang395@gmail.com, tengsauhhwee@unprimdn.ac.id.

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia**

ABSTRAK

Riset ini dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang empat faktor yang berpengaruh pada besar dan kecilnya nilai perusahaan, yang pertama ukuran perusahaan, kedua kebijakan yang diambil dalam berhutang, ketiga besarnya keuntungan, dan terakhir kebijakan dalam pembagian deviden terhadap pemegang saham. Agar memudahkan dalam mengkaji dan menganalisis data terkait dengan tema yang diteliti dalam riset ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif, yang mampu menampilkan data penelitian berupa angka-angka. Data yang ditampilkan ialah terkait dengan perusahaan yang bergerak di sektor industri dasar dan kimia rentan waktu antara tahun 2018 sampai tahun 2020. Sejumlah 78 perusahaan ditetapkan sebagai populasi dalam riset ini, dari jumlah tersebut diambil sampel sebanyak 40 perusahaan. Regresi linier berganda yang dihitung menggunakan aplikasi SPSS digunakan sebagai alat bantu untuk melakukan pengujian dalam mengetahui besarnya pengaruh kebijakan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Uji analisis menggunakan uji T mendapatkan hasil berbeda pada masing-masing variabel. Satu variabel yaitu ukuran perusahaan tidak berdampak pada besarnya nilai perusahaan, sedangkan tiga variabel lainnya berdampak pada besarnya nilai perusahaan. Ketiga variabel tersebut yang pertama ialah kebijakan perusahaan dalam mendapatkan hutang, kedua yaitu variabel besarnya keuntungan yang diperoleh perusahaan, dan terakhir kebijakan perusahaan dalam membagikan deviden pada pemegang saham. Hasil berbeda diperoleh dari pengujian nilai F yang memperoleh hasil seluruh variabel dalam penelitian ini yaitu ukuran kapasitas perusahaan, kebijakan mendapatkan hutang, besarnya keuntungan, dan kebijakan membagikan deviden pada pemegang saham berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang didapatkan dari pengujian adjusted R Square memperoleh angka 0,898, dengan hasil ini memberikan informasi bahwa semua variabel independen memberikan pengaruh sebesar 89,8% terhadap nilai perusahaan dan 10,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Nilai Perusahaan.

THE EFFECT OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, DEBT POLICY AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE IN BASIC AND CHEMICAL INDUSTRIAL COMPANIES LISTED ON THE IDX

Elia Maretha Siagian¹⁾, Cyntia Arianti²⁾, Norma Uli Br. Sitohang³⁾, Teng Sauh Hwee, S.E, M.Si⁴⁾

Email¹²³⁴ : eliamaretha52@gmail.com, Chintyaarianty99@gmail.com,
normasitohang395@gmail.com, tengsauhhwee@unprimdn.ac.id.

**Accounting Course
Economics Department
Indonesia Prima University**

ABSTRACT

This research was conducted to obtain information about four factors that influence the size of the company's value, the first is the size of the company, the second is the policy taken in debt, the third is the amount of profit, and the last is the policy in distributing dividends to shareholders. In order to make it easier to review and analyze data related to the themes studied in this research, the researchers used quantitative methods, which were able to display research data in the form of numbers. The data displayed is related to companies engaged in the basic and chemical industrial sectors during the period from 2018 to 2020. A total of 78 companies were designated as the population in this research, of which 40 companies were sampled. Multiple linear regression calculated using the SPSS application is used as a tool for testing in determining the magnitude of the influence of company policies on firm value. The analysis test using the T test got different results for each variable. One variable, namely the size of the company does not have an impact on the value of the company, while the other three variables have an impact on the value of the company. The first three variables are the company's policy in obtaining debt, the second is the variable of the amount of profit obtained by the company, and the last is the company's policy in distributing dividends to shareholders. Different results were obtained from the F value test which obtained the results of all variables in this study, namely the size of the company's capacity, the policy of obtaining debt, the amount of profit, and the policy of distributing dividends to shareholders, which have a significant impact on firm value. The results obtained from the adjusted R Square test obtained the number 0.898, with these results providing information that all independent variables have an influence of 89.8% on firm value and 10.2% is influenced by other variables.

Keywords: Firm Size, Debt Policy, Profitability, Dividend Policy, Firm Value.