

ABSTRAK

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian ini untuk menguji bagaimana pengaruh permodalan, media sosial dan pelatihan terhadap produktifitas UKM Mitra Binaan PN III. tingkat produktifitas UKM disebabkan permodalan, media sosial, dan pelatihan yang belum sesuai. Populasi 677 dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 87 dengan menggunakan rumus slovin dengan nilai toleransi 10%. metode penelitian menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,557 > 1,988$ dan signifikan yang diperoleh $0,012 < 0,05$, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,739 > 1,988$ dan signifikan yang diperoleh $0,000 < 0,05$, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $9,740 > 1,988$ dan signifikan yang diperoleh $0,000 < 0,05$. Nilai $F_{hitung} (91,170) > F_{tabel} (2,48)$ dan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,759 hal ini berarti 75.9% dari variasi variabel terikat yaitu produktifitas UKM yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel bebas yaitu permodalan, media sosial, dan pelatihan. sedangkan sisanya sebesar 24,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti, didikan, pengembangan usaha kecil, ataupun sebagainya. Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial permodalan, media sosial dan pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktifitas UKM Mitra Binaan PN III. Secara simultan permodalan, media sosial dan pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktifitas UKM Mitra Binaan PN III.

Kata kunci: Permodalan, Media Sosial, Pelatihan, Produktifitas