

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menguji dan menganalisa pengaruh *Enterprise Risk Management*, *Corporate Social Responsibility*, *Free Cash Flow* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 40 perusahaan dan dengan kriteria data *purposive sampling* didapat sebanyak 24 sampel penelitian dengan periode penelitian selama 3 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel *Enterprise Risk Management*, *Corporate Social Responsibility*, *Free Cash Flow* dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial, *Corporate Social Responsibility* dan *Free Cash Flow* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan tetapi *Enterprise Risk Management* dan *Leverage* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Enterprise Risk Management*, *Corporate Social Responsibility*, *Free Cash Flow* , *Leverage*, Nilai Perusahaan