

ABSTRAK

PENGARUH TOTAL ASSET TURNOVER, CURRENT RATIO, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN GROWTH RATE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI DI BEI PERIODE 2017-2020

BayuWulandari, JesslynGovindo, Feronica, dan AudreyAngelia

**bayuwulandari@unprimdn.ac.id Jesslyngovindo123@gmail.com
Eferonica23@gmail.com Audrey.angelia0701@gmail.com**

**Program Studi
Akuntansi**

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Pengujian ini dilakukan guna analisis dampak dari Total Asset Turnover, Current Ratio, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan serta Growth Rate pada Nilai Perusahaan. Kami menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi 65 perusahaan dan jumlah sampel yang kami peroleh 24 perusahaan dalam periode 2017-2020. Kami juga menggunakan teknik purposive sampling dengan regresi linear berganda. Hasil dari analisis kami ditetapkan secara simultan Total Aset Turnover, Current Ratio, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, serta Growth Rate memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara keseluruhan hasil dari analisis ditentukan seluruh variabel memberikan pengaruh pada Nilai Perusahaan kecuali variabel Ukuran Perusahaan.

Kata Kunci: TATO, Current Ratio, Profitabilitas, Struktur Modal