

Abstract

This study aims to determine the description of self-awareness in candidates who succeed and fail in job interviews. This study uses a qualitative research method with a case study approach. The main subjects in this study were 10 people with the following characteristics: 5 successful candidates and 5 unsuccessful candidates in job interviews. The results of this study indicate that the subject shows a different picture of self-awareness in candidates who succeed and fail in different job interview activities in several aspects. Successful subjects have a positive self-concept, are confident in their abilities, have positive self-esteem, are able to adapt, are able to interact well in the environment, have a positive self-identity, and are able to show who they really are. Meanwhile, the subjects who fail usually have a negative self-concept, usually have negative self-esteem, feel ashamed of themselves, feel hate for themselves, feel themselves less capable, have high anxiety, have a negative self-identity, feel them selves still has many short comings, so it is less daring to present it self.

Keywords: self-awareness, self-concept, self-esteem, job interview

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran self awareness pada kandidat yang berhasil dan gagal pada kegiatan wawancara kerja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subyek utama dalam penelitian ini sebanyak 10 orang dengan karakteristik sebagai berikut : 5 kandidat yang berhasil dan 5 kandidat yang gagal dalam kegiatan wawancara kerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa subyek memperlihatkan adanya perbedaan gambaran self awareness pada kandidat yang berhasil dan gagal pada kegiatan wawancara kerja yang berbeda dalam beberapa aspek. Subyek yang berhasil memiliki konsep diri yang positif, yakin dengan kemampuan yang dimiliki, memiliki harga diri yang positif, mampu menyesuaikan diri, mampu berinteraksi dengan baik di lingkungan, memiliki identitas diri yang positif, dan mampu menampilkan siapa dirinya yang sebenarnya. Sementara itu, pada subyek yang gagal biasanya memiliki konsep diri yang negatif, biasanya memiliki harga diri yang negatif, merasa malu akan dirinya, merasa benci pada dirinya sendiri, merasa dirinya kurang mampu, memiliki kecemasan yang tinggi, memiliki identitas diri yang negatif, merasa dirinya masih mempunyai banyak kekurangan, sehingga kurang berani menampilkan dirinya.

Kata Kunci : *self-awareness*, konsep diri, harga diri, wawancara kerja