

## ABSTRAK

### **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility**

**Mawidya Laifa (193304010043)**  
**Sefryanto Berto (193304010054)**  
**Meilisa (193304010059)**

Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini tujuannya untuk melihat dampak ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan *corporate social responsibility* baik secara parsial dan simultan. Isu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terkait dengan gambaran hubungan antara korporasi dengan berbagai pemangku kepentingan, serta lingkungan. Hubungan perusahaan dengan masyarakat tidak hanya diukur dari seberapa banyak masyarakat menggunakan produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan, tetapi yang lebih penting adalah seberapa besar perusahaan memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Populasi pada penelitian memiliki semua perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020 sebanyak 177 perusahaan dan sampelnya dengan jumlah 360 unit analisis. Metode penelitian menerapkan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitiannya adalah variabel ukuran perusahaan dan kepemilikan instusional secara parsial tidak berdampak terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel *leverage* dan ukuran dewan komisaris secara parsial berdampak terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional dan ukuran dewan komisaris secara simultan berdampak pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci :** *Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Pengungkapan Corporate Social Responsibility*