

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Setiap kehidupan penuh akan teka-teki dan resiko yang tak bisa ditebak oleh manusia seperti kecelakaan , kematian dan wadah penyakit yang tak bisa dipungkiri. Adapun tindakan yang harus dilakukan untuk meminimalisasikan dampak dari resiko dibutuhkan tabungan yang pada umumnya disebut dengan asuransi. asuransi memberikan proteksi kepada warga pengguna asuransi yang apabila timbul suatu kerugian karena suatu insiden yg tidak baik terhadap hidup atau meninggalnya seseorang.

Perusahaan asuransi ialah wadah yang mampu meminimalkan resiko yang terjadi terhadap seseorang premi yang telah di sepakati secara bersama, dan akan memenuhi kewajiban klien sesuai dengan kontrak perjanjian . Di lain sisi perusahaan asuransi yang berkembang dengan pesat akan mudah diterpa isu yang menjatuhkan nama perusahaan. Maka dari itu, perusahaan asuransi harus lebih meningkatkan lagi kualitas produk dan pelayanan terhadap klien.

Nilai perusahaan ialah indikator utama buat melihat sejauh mana pasar mengukur perusahaan secara holistik. Pertanda bahwa kemampuan perusahaan yg bagus adalah karena nilai perusahaan yang baik. apabila nilai perusahaan rendah maka para investor menilai perusahaan dengan nilai tidak bagus. Bagi konsumen nilai perusahaan sangatlah penting karena dapat memprediksi pengembalian dana yang telah diberikan konsumen kepada perusahaan. Nilai perusahaan yang terbuka bisa diperhatikan dengan melihat jumlah saham yang di keluarkan perusahaan tersebut (Suharli, 2006).

Struktur modal ialahimbangan pendanaan hutang menggunakan jumlah modal permanen yang diterbitkan dalam laporan keuangan perusahaan. Struktur modal merupakan bagian terpenting di suatu perusahaan karena mampu mempengaruhi terhadap besar kecilnya konsekuensi yg ditanggung perusahaan dan besar kecilnya tingkat pengembalian atau tingkat laba yang diperlukan (Brigham and Houston, 2006).

Pertumbuhan perusahaan ialah kemampuan perusahaan dalam menaikkan aneka macam aspek yang menguntungkan serta akan mendeskripsikan profitabilitas yg baik terhadap nilai perusahaan. Meningkatnya petumbuhan perusahaan mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. ukuran perusahaan dikatakan bisa mensugesti nilai perusahaan. Apabila ukuran perusahaan semakin besar , sumber pendanaan yang di dapatkan oleh perusahaan yang bersifat internal ataupun eksternal akan semakin membaik.

Profitabilitas ialah keuntungan atau lababersih yang mampu di hasilkan oleh perusahaan melalui penjualan, investasi, dan dapat menekan biaya -porto kegiatan yang dilakukan perusahaan.. Nilai perusahaan bisa dipengaruhi oleh tinggi rendahnya profitabilitas yg didapatkan oleh perusahaan. Profitabilitas juga mampu meminimalisir nilai perusahaan, hal ini bisa berpengaruh karena saat menaikkan profitabilitas, perusahaan mampu menaikkan aktivitas operasionalnya supaya keuntungan yang di peroleh akan semakin besar (Mardiyanti et al 2012)

KODE EMITEN	TAHUN	DER	GROWTH	SIZE	ROE	PBV
ABDA	2018	1.166	-0.035	21.758	5.179	1.856
	2019	1.058	-0.108	21.831	6.981	3.257
	2020	0.186	-0.039	17.239	9.962	1.422
AHAP	2018	1.382	0.526	15.949	0.101	0.947
	2019	2.910	-0.074	15.949	0.775	0.118
	2020	3.369	0.052	15.949	0.103	1.468
AMAG	2018	1.344	0.101	20.909	1.559	0.893
	2019	1.371	0.081	23.255	3.745	7.588
	2020	1.361	0.024	23.692	5.346	5.634

Ada beberapa fenomena yang pernah terjadi pada perusahaan asuransi bina artha (ABDA) tahun 2020 Nilai perusahaan nya menurun tapi profitabilitasnya naik meningkat. Ada pula yang terjadi pada perusahaan asuransi harta prata pada tahun 2020 struktur modalnya menurun namun nilai perusahaan nya meningkat. Lalu pada perusahaan asuransi multi artha guna (AMAG) pada tahun 2019 dimana nilai perusahaan nya meningkat namun nilai profitabilitasnya menurun. Dari fenomena-fenomena yang dialami perusahaan tersebut, peneliti terdorong untuk membuat judul : **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADAPERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADAPERIODE 2018-2020 ”**

1.2 Kajian Pustaka

1.2.1 Struktur Modal

Supaya tercapainya tujuan utama perusahaan dalam menambah laba pemegang saham, sasaran utama struktur modal ialah membangun struktur hutang dan menyempurnakan kapital usaha serta memberikan keuntungan terhadap kapital usaha dari segi pendanaan. Menurut Luh Putu Widiantari dan I Putu Yadnya (2016) menyatakan bahwa struktur modal tidak berdampak secara signifikan pada nilai perusahaan . struktur modal sebagai perbandingan modal yang bersifat pinjaman serta modal yang dihasilkan oleh perusahaan itu sendiri. Husnan (2000:275).

$$DER = \frac{Liabilities}{Equity} \times 100\%$$

1.2.2 Pertumbuhan Perusahaan

Pertumbuhan didefinisikan sebagai total capital gain, di mana keuntungan modal awal menunjukkan peningkatan dikemudian hari. Menurut Hermuningsih (2013) mengatakan bahwa

pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara signifikan kepada nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan dinilai sebagai kalkulasi perubahan aset di setiap titik waktu dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan bisnis adalah kemampuan perusahaan untuk tumbuh dalam ukuran. Pertumbuhan berarti sejauh mana perusahaan berada di sistem ekonomi secara menyeluruh maupun yang tidak menyeluruh (Machfoedz, 2007).

$$\text{Pertumbuhan Perusahaan} = \frac{\text{Total aset tahun ini} - \text{Total aset tahun lalu}}{\text{Total aset tahun lalu}}$$

1.2.3 Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan artinya ukuran digunakan sebagai penentu tinggi rendahnya perusahaan. Angesti (2015) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan tentang nilai perusahaan Maju tidaknya suatu perusahaan dipandang melalui sudut aset yang dimiliki perusahaan, total pendapatan dan rata-rata penjualan. ketika mengukur variabel ini menggunakan representasi total aset Ln.

Putu Ayu dan Gerianta (2018) menyatakan ukuran perusahaan ialah skala di mana ukuran perusahaan dapat dikategorikan sebagai ukuran menggunakan total aset, pendapatan total, harga saham, dll. Aset yang besar dapat menjatuhkan nilai perusahaan dari sisi pandangan pemegang saham , karena apabila aset perusahaan bernilai besar akan mempersulit menejer dalam mengelolah aset perusahaan. **Size = Logaritma Natural Total Aset**

1.2.4 Profitabilitas Perusahaan

Profitabilitas ialah hasil bersih dari serangkaian kebijakan serta keputusan perusahaan (Brigham dan Gapenski, 1996). menurut Wardani dan Sri (2011) dalam penelitian yang dilakukan sebelumnya bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara

signifikat Oleh karena itu profitabilitas dapat didefinisikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan di waktu tertentu.

Tujuan utama Profitabilitas ialah mengetahui seberapa besar efektifitas manajemen yang dihasilkan dari imbalan dari suatu investasi melalui aktivitas perusahaan atau menggunakan istilah lain dalam hal pencapaian tujuan perusahaan secara keseluruhan serta keefektifan pada pengelolaan kewajiban dan kapital (Sugiono, 2009). Brigham dan Houston (2001:5), kebijakan struktur modal melibatkan antara risiko dan taraf pengembalian sebagai berikut:

- a. memakai hutang lebih besar berarti mempertinggi risiko yang diterima oleh pemegang saham,
- b. memakai hutang lebih besar akan memperbesar pengembalian dana.

$$ROE = \frac{Net\ income}{Equity}$$

1.2.5 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan ialah nilai yang akan dibayar oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual (Husnan, 2000:7). Nilai buku dipakai menjadi proksi dari nilai perusahaan sebab eksistensi. nilai buku dibutuhkan oleh investor buat memilih taktik investasi pada pemasaran modal. Perusahaan yang dibangun dengan baik akan mempunyai rasio price to book value lebih besar dari satu, (Sari 2013). Kejadian mendeskripsikan harga pada saham perusahaan lebih tinggi dibandingkan nilai buku perusahaan. Nilai perusahaan yg baik dapat menghasilkan kepercayaan konsumen dengan memperhatikan hasil kerja perusahaan dan terhadap prospek perusahaan pada waktu yang akan datang. Secara terstruktur price to book value (PBV) bisa dihitung menggunakan rumus sebagai berikut, (Weston dan Brigham, 2005:306)

$$PBV = \frac{Harga\ pasar\ per\ saham}{Nilai\ Buku\ per\ saham}$$