

ABSTRAK
PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERDAGANGAN BESAR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2016-2020

Verry, S.E., M.M., BKP., Roger Daniel, Juli Kristin Handayani, Novya Ciangriana

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh leverage, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada Perusahaan subsektor perdangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif yang bersifat *explanatory research*. Populasi penelitian ini adalah seluruh Perusahaan subsektor perdangan besar dan perdagangan kecil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 43 perusahaan. Sampel penelitian ini sebanyak 9 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil pengujian secara parsial didapat hanya leverage yang mempunyai pengaruh secara parsial terhadap harga saham sedangkan likuiditas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil secara simultan didapat leverage, likuiditas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap harga saham. Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R²* sebesar 0,174, artinya variasi variabel leverage, likuiditas dan pertumbuhan penjualan adalah sebesar 17,4%, sedangkan sisanya sebesar 82,6% dijelaskan oleh variabel lainnya.

Kata Kunci : Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham