

ABSTRAK

ARYUDA APRILIANDA PANJAITAN (173305020013) dengan judul “Pengaruh Benefit dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Beli Bibit Varietas Tenera Pada Perkebunan Rakyat (Studi Kasus Pada Petani Kelapa Sawit Di Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat) Dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB)” Penelitian ini dibimbing oleh Abednego Suranta Karo Sekali, S.TP., M.P.

Perkembangan produksi minyak sawit (CPO) terus mengalami peningkatan. Salah satu cara meningkatkan produksi dapat dilakukan dengan peningkatan produktivitas. Namun produktivitas kelapa sawit rakyat masih rendah diakrenakan penggunaan bahan tanam yang buruk. Tenera merupakan teknologi peningkatan produktivitas yang belum diadopsi dengan baik oleh petani rakyat. Tujuan penelitian ini adalah untuk membahas adopsi tenera pada perkebunan rakyat. Teknik sampling yang digunakan adalah *Non-probability Sampling* dengan metode quota dengan jumlah sampel yang dipakai adalah 100 orang. Analisis data menggunakan SEM PLS. hasil dari penelitian ini adalah norma subjektif, persepsi kontrol perilaku dan sikap berpengaruh signifikan terhadap niat beli bibit tenera. Sedangkan persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli bibit tenera.

Kata Kunci: *Perceived Benefit*, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tenera, Kelapa Sawit.

ABSTRACT

Aryuda Aprilianda Panjaitan (173305020008) with the title “ The Effect of Perceived Benefit and Perceived Ease of Use on the Intention to Purchase Tenera Variety Seeds in Smallholder Plantations (Studies on Oil Palm Farmers in Selesai Subdistrict, Langkat Regency) With Theory of Planned Behavior (TPB)”. This research was supervised by Abednego Suranta Karo Sekali, S.TP., M.P.

The development of palm oil (CPO) production continues to increase. One way to increase production can be done by increasing productivity. However, the productivity of smallholder palm oil is still low due to the use of poor planting material. Tenera is a productivity improvement technology that has not been well adopted by smallholder farmers. The purpose of this study is to discuss the adoption of tenera in smallholder plantations. The sampling technique used is Non-probability Sampling with the quota method with the number of samples used is 100 people. Data analysis using SEM PLS. The results of this study are subjective norms, perceived behavioral control and attitudes have a significant effect on purchase intention of tenera seeds. Meanwhile, the perception of ease of use and the perception of benefits did not significantly influence the purchase intention of tenera seeds.

Keywords: Perceived Benefit, Perceived Ease of Use, Tenera, Palm Oil