

ABSTRAK

JULIA RUMINTA LUMBAN GAOL (173305020015) dengan judul “Pengaruh *Effort Expectancy* dan Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Bibit Varietas Tenera Pada Perkebunan Rakyat (Studi Kasus Pada Petani Kelapa Sawit Di Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat) Dengan *Theory Of Planned Behaviour* (TPB)” Penelitian ini dibimbing oleh Abednego Suranta Karo Sekali, S.TP., M.P. Produktivitas kelapa sawit petani rakyat masih rendah dibandingkan dengan produktivitas rata-rata Indonesia, untuk meningkatkannya diperlukan bahan tanam kelapa sawit unggul. Bahan kelapa sawit yang berkualitas seperti bibit Tenera merupakan salah satu modal utama untuk mendapatkan produktivitas tinggi. Namun pada kenyataannya belum semua petani rakyat menggunakan bibit Tenera. Maka dari itu petani perlu didorong untuk menggunakan bibit Tenera agar dapat meningkatkan produktivitas kelapa sawit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *effort expectancy*, pengetahuan produk dan teori TPB (*Theory of Planned Behaviour*) terhadap niat beli bibit Tenera pada petani rakyat di Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat Sumatera Utara. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah SEM-PLS (*Structural Equation Modelling*). Kesimpulan penelitian antara lain *effort expectancy* tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli. Norma Subjektif berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli. Pengetahuan Produk berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli, Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli. Sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli.

Kata Kunci: SEM-PLS, Niat Beli, TPB, Effort Expectancy, Pengetahuan Produk

Abstract

JULIA RUMINTA LUMBAN GAOL (173305020015) with the title “The Effect of Effort Expectancy and Product Knowledge on the Intention to Purchase Tenera Variety Seeds in Smallholder Plantations (Studies on Oil Palm Farmers in Selesai Subdistrict, Langkat Regency) With Theory of Planned Behaviour (TPB)”. This research was supervised by Abednego Suranta Karo Sekali, S.TP., M.P. The productivity of smallholder oil palm is still low compared to the average productivity of Indonesia, to increase it, superior oil palm planting material is needed. Quality oil palm ingredients such as Tenera seeds are one of the main assets to get high productivity. But in reality not all smallholder farmers use Tenera seeds. Therefore, farmers need to be encouraged to use Tenera seeds in order to increase oil palm productivity. This study aims to analyse the effect of effort expectancy, product knowledge and TPB theory (Theory of Planned Behaviour) on the purchase intention of Tenera seeds on smallholder farmers in Selesai District, Langkat Regency, North Sumatra. The method used for this research is SEM-PLS (Structural Equation Modelling). The conclusion of the study is that effort expectancy has no significant effect on Purchase Intention. Subjective Norm has a significant effect on Purchase Intention. Product knowledge has a significant effect on Purchase Intention, Perception of Behavioural Control has a significant effect on Purchase Intention. Attitude has no significant effect on Purchase Intention.

Keywords: SEM-PLS, Purchase Intention, TPB, Effort Expectancy, Product Knowledge