

ABSTRAK

Dimasa sekarang ini dimana teknologi yang sudah berkembang pesat, Internet juga ikut meramaikan revolusi terbesar dalam kemajuan teknologi yang dimana internet dapat memudahkan dalam mengakses berbagai informasi. Internet banyak dimanfaatkan oleh pelaku pekerja kreatif untuk memberi informasi sehingga dapat diketahui oleh semua orang yang menggunakan internet. Yang menjadi permasalahan dalam penelitian saat ini adalah Komisi Film Toba menemui jalan buntu dalam menginformasikan data yang dimiliki kepada masyarakat ramai, dikarenakan komisi film toba belum memiliki wadah atau tempat untuk menyebarkan informasi tersebut secara akurat. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi Pustaka, Observasi, Wawancara Dan metode yang digunakan untuk menganalisis masalah ini ada Metode kualitatif.

Dengan adanya Analisis pengembangan Media Promosi komisi film toba berbasis web, ini dapat membantu mempromosikan pariwisata dan lokasi scouting dengan bantuan google maps untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dan memudahkan pelaku perfilman dalam mencari peralatan yang dibutuhkan seperti kamera, lighting, tripod, dll. Di Sumatera Utara khususnya di daerah Danau Toba. Dengan adanya pembuatan website ini maka masyarakat luas dapat dengan mudah menggali informasi terkait pariwisata dan juga scouting di daerah danau toba.

Key words: analisis system, promosi, Public Services, transportasi, lingkungan, pariwisata, film