

## ABSTRAK

### **Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan, *Sales Growth*, Kompensasi Bonus Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2020**

**Sufany (193304010007)**

**Angeline Khosasi (193304010020)**

Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari riset ini yaitu guna melihat pengaruh kualitas laporan keuangan, *sales growth*, kompensasi bonus dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2020 baik secara parsial dan simultan. Manajemen laba merupakan salah satu tindakan yang merupakan tanggung jawab manajer keuangan untuk meningkatkan dan mengurangi laba yang dilaporkan saat ini atas suatu unit usaha tanpa mengakibatkan peningkatan dan penurunan profitabilitas ekonomi jangka panjang unit tersebut. Populasi pada penelitian memiliki semua perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2017-2020 yaitu sebanyak 25 perusahaan dan sampelnya dengan jumlah 52 unit analisis. Metode penelitian menerapkan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian adalah kualitas laporan keuangan secara parsial memberi berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2017-2020. *Sales growth*, kompensasi bonus dan perencanaan pajak secara parsial tidak memberi berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2017-2020. Kualitas laporan keuangan, *Sales growth*, kompensasi bonus dan perencanaan pajak secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2017-2020.

**Kata Kunci :** *Kualitas Laporan Keuangan, Sales Growth, Kompensasi Bonus, Perencanaan Pajak, Manajemen Laba*