

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Harga Saham Terhadap Struktur Modal dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020

Melysa (183304010386)
Vanessa Julieta Angga (183304010365)
Rosalie Lionar (183304010369)
Jesica (183304010397)

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Maksud dari riset adalah guna melihat pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan dan harga saham terhadap struktur modal dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020 baik secara parsial dan simultan. Struktur modal penting bagi perusahaan karena jika struktur modal perusahaan mengalami kesalahan, hal ini dapat menimbulkan biaya bagi perusahaan dan dapat mengakibatkan perusahaan tidak efisien. Baik buruknya struktur modal perusahaan secara langsung akan mempengaruhi posisi keuangan perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas adalah segala upaya yang dilakukan perusahaan dengan menggunakan sumber daya untuk memperoleh laba yang dapat digunakan untuk memenuhi struktur modal. Populasi pada penelitian memiliki semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2018-2020 yaitu sebanyak 177 perusahaan dan sampelnya dengan jumlah 204 unit analisis. Metode penelitian menerapkan teknik analisis regresi linear berganda. Reaksi riset adalah pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan dan harga saham secara parsial dan bersama-sama memberi pengaruh terhadap struktur modal dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Variabel profitabilitas sebagai variabel moderasi secara parsial memberi pengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020.

Kata Kunci : *Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Harga Saham, Profitabilitas, Struktur Modal*