



SURAT KETERANGAN PENERIMAAN

SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION:

Economic, Accounting, Management, & Business

Dewan penyunting Jurnal *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management, & Business* telah menerima artikel,

- Nama Penulis : Shisillia Octhaviani dan Hendra Jonathan Sibarani
- Judul Artikel : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MINUMAN KOPI PADA PENGGUNA APLIKASI GRAB FOOD DI KOTA
MEDAN
- Email Koresponden : shisiliaoctha@gmail.com
- Asal Instansi : Universitas Prima Indonesia
- Negara : Indonesia

Menyatakan bahwa artikel tersebut telah diproses sesuai Prosedur Penulisan Jurnal *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management, & Business* dan akan diterbitkan pada jurnal elektronik Volume 4 Nomor 3, Juli Tahun 2021. Demikian surat keterangan ini dibuat dan harap dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Tangerang Selatan, 26 Juni 2021

Ketua Dewan Penyunting



ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN KOPI PADA PENGGUNA APLIKASI *GRAB FOOD* DI KOTA MEDAN

Shisillia Octhaviani

Program Studi Manajemen
F.E Universitas Prima Indonesia

Riset ini dilakukan di Kota Medan di Kecamatan Medan Barat untuk melihat dan mengamati efek Citra Merek, Kualitas Produk, Diskon Harga terhadap ke Pembelian minuman kopi pada pengguna aplikasi *Grab Food* di Kota Medan. Proses penelitian ini menggunakan cara kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sendiri yaitu seluruh masyarakat di Kecamatan Medan Barat sebanyak 73.536 jiwa. Cara pengutipan sampel dalam penelitian memakai teknik *Simple Random Sampling*, dengan banyak sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan data memakai kuesioner, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Data yang terkumpul diolah menggunakan program komputer SPSS *for windows* versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Citra Merek, dan Diskon Harga memiliki nilai T_{hitung} sebesar 5,341 untuk variabel Citra Merek, dan 7,891 untuk variabel Diskon Harga yang diatas nilai T_{tabel} sebesar 1,984. Hal ini menunjukan Citra Merek dan Diskon Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan secara serempak atau secara simultan variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Diskon Harga memiliki nilai F_{hitung} sebesar 70,165 yang diatas nilai F_{tabel} sebesar 2,70. Hal ini menunjukkan variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Diskon Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Diskon Harga, Keputusan Pembelian.