

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DI PERUSAHAAN SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019**

Ananta Cahyani BR.Simbolon¹,Sonya Olivia Isabella Siahaan²,Fahira Elsyamila Aisyah³
ProgramStudi Akuntansi Keuangan^{1,2,3}
Universitas Prima Indonesia^{1,2,3}
E-mail : anantacahyani.13@gmail.com¹, sonyaolivia08@gmail.com²,
Fahiraelsyamilaaisyah@gmail.com³

ABSTRAK

Penelitian ini diadakan karena bertujuan untuk mengetahui bagaimana (1) pengaruh Profitabilitas terhadap CSR. (2) pengaruh Likuiditas terhadap CSR. (3) pengaruh Leverage terhadap CSR. (4) dan pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR. Populasi yang kami teliti adalah Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdatur di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Dalam pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling method dan memperoleh 31 perusahaan dengan jumlah yang akan diamati 48. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif karena data penelitian ini berupa angka dan dianalisis menggunakan statistik dan bersifat sebab akibat. Dari hasil penelitian ini adalah : (1) Profitabilitas terbukti berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap CSR. (2) Likuiditas terbukti berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap CSR. (3) Leverage juga terbukti berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap CSR. (4) dan Ukuran Perusahaan terbukti berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap CSR. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel Likuiditas dan Leverage dapat mempengaruhi CSR begitupun sebaliknya variabel Profitabilitas dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap CSR.

Kata kunci : Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), Leverage (DER),Ukuran Perusahaan (FIRM SIZE),Corporate Social Responsibility (CSR).

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, LEVERAGE, AND COMPANY
SIZE ON CSR DISCLOSURE IN FOOD AND SUBSECTOR COMPANIES
BEVERAGE LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2017-2019
PERIOD**

Ananta Cahyani BR.Simbolon¹, Sonya Olivia Isabella Siahaan², Fahira Elyamila Aisyah³

Accounting Program^{1,2,3}

Prima Indonesia University^{1,2,3}

E-mail : anantacahyani.13@gmail.com¹, sonyaolivia08@gmail.com²,
Fahiraelsyamilaaisyah@gmail.com³

ABSTRACT

This research was conducted because it aims to find out how (1) the effect of profitability on CSR. (2) the effect of liquidity on CSR. (3) the influence of Leverage on CSR. (4) and the effect of firm size on CSR. The population that we study is the Food and Beverage Subsector Companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. In taking the sample using the purposive sampling method and obtaining 31 companies with the number to be observed 48. This study uses method. a quantitative approach because the data of this research is in the form of numbers and analyzed using statistics and is causal. From the results of this study are: (1) Profitability is proven to have a negative and insignificant effect on CSR. (2) Liquidity has a positive and insignificant effect on CSR. (3) Leverage is also proven to have a positive and insignificant effect on CSR. (4) and firm size proved to have a negative and insignificant effect on CSR. These results indicate that the Liquidity and Leverage variables can affect CSR and vice versa, the profitability and company size variables have no effect on CSR.

Keywords : Profitability (ROA), Liquidity (CR), Leverage (DER), Firm Size (FIRM SIZE), Corporate Social Responsibility (CSR).